



Un événement



3^{ème} édition – 18 novembre 2020

Ouverture

Mercedes Erra, Fondatrice & Présidente BETC / Présidente exécutive Havas Worldwide

Les dirigeants des 5 plus grandes sociétés de Publicité Extérieure en France

Isabelle Schlumberger, Directrice Générale commerce, marketing et développement, JCDecaux

Jean-François Curtil, Président-Directeur Général, ExterionMedia France

Sébastien Romelot, Président-Fondateur, Phenix Groupe

Valérie Decamp, Directrice Générale, Mediatransports

Boutaina Araki, Présidente, Clear Channel France

Les enjeux RSE

Stéphane Dottelonde, Président, Union de la Publicité Extérieure

Thierry Libaert, Membre Conseiller au Comité Économique et Social Européen

Quel contenu demain dehors ?

Julien Féré, Directeur de la communication Voyages, SNCF

Emmanuel Pottier, Directeur Général Adjoint, Clear Channel France

Jean-François Sacco, Co-fondateur - Directeur de création, Rosapark

Grand témoin annonceur

Anne-Marie Gaultier, Directrice Marketing et Communication, Intermarché

Le média du local et de la proximité

Alban Duron, Directeur Marketing, JCDecaux

Damien Fischetti, Directeur Marketing, Phenix Digital

Alexis Goujon, Directeur de la Stratégie, CoSpirit MediaTrack

Anaïs Van De Woestyne, Directrice Stratégie et Digital à la Direction Marketing & Clients France, Carrefour

DOOH Trust : la certification de l'affichage digital

Mathilde Jehan, Directrice des activités OJD numérique, ACPM

Caroline Jottras, Responsable certification DOOH, ACPM

La data à l'heure du confinement

Eric Merklen, Directeur Général en charge du Marketing et du Patrimoine, Mediatransports

Jean-Marc Orhan, Directeur Général, Publicis Media Exchange

Julie Ravillon, Directrice Marketing, ExterionMedia France

Bruno Schmutz, Directeur Général France et international, Media & Audience, IPSOS

Tendances internationales

Christophe Manceau, Directeur du planning stratégique, Kantar

Animation : Thierry Amar, Président Fondateur, OFFREMEDIA - Tanguy Demange, Rédacteur en chef, La Correspondance de la Publicité



Avec la participation de

