



Offre spéciale BLACK FRIDAY !

Du 01/11 au 30/11, profitez de :

- **20% d'Impressions offertes** sur vos campagnes
- Un **ciblage sur-mesure** selon vos problématiques
- Une **étude Happydemics offerte** dès 30k€ d'investissement

Digiteka s'appuie sur sa technologie de **ciblage contextuel**, **100% cookieless**, **100% RGPD compliant** et la puissance de son alliance d'éditeurs pour accompagner votre cible tout au long de son parcours digital.

A propos de Digiteka :

Digiteka Advertising est la régie publicitaire intégrée de l'adtech française Digiteka. 3e audience vidéo Instream de France, elle touche chaque jour plus de 13 millions de visiteurs uniques. Elle propose des solutions publicitaires efficaces aux annonceurs et aux agences médias, en capitalisant sur son avancée technologique, le savoir-faire de ses experts, et la qualité des inventaires de ses éditeurs premium.

Contacts presse

Areli Ayaviri, chargée de communication éditoriale, areli@digiteka.com