

Cuisinez Confinés avec **Le Parisien**

Offre Commerciale

Sponsorisez la saison #2 de Cuisinez Confinés...
Une opération spéciale cross-média clés en main



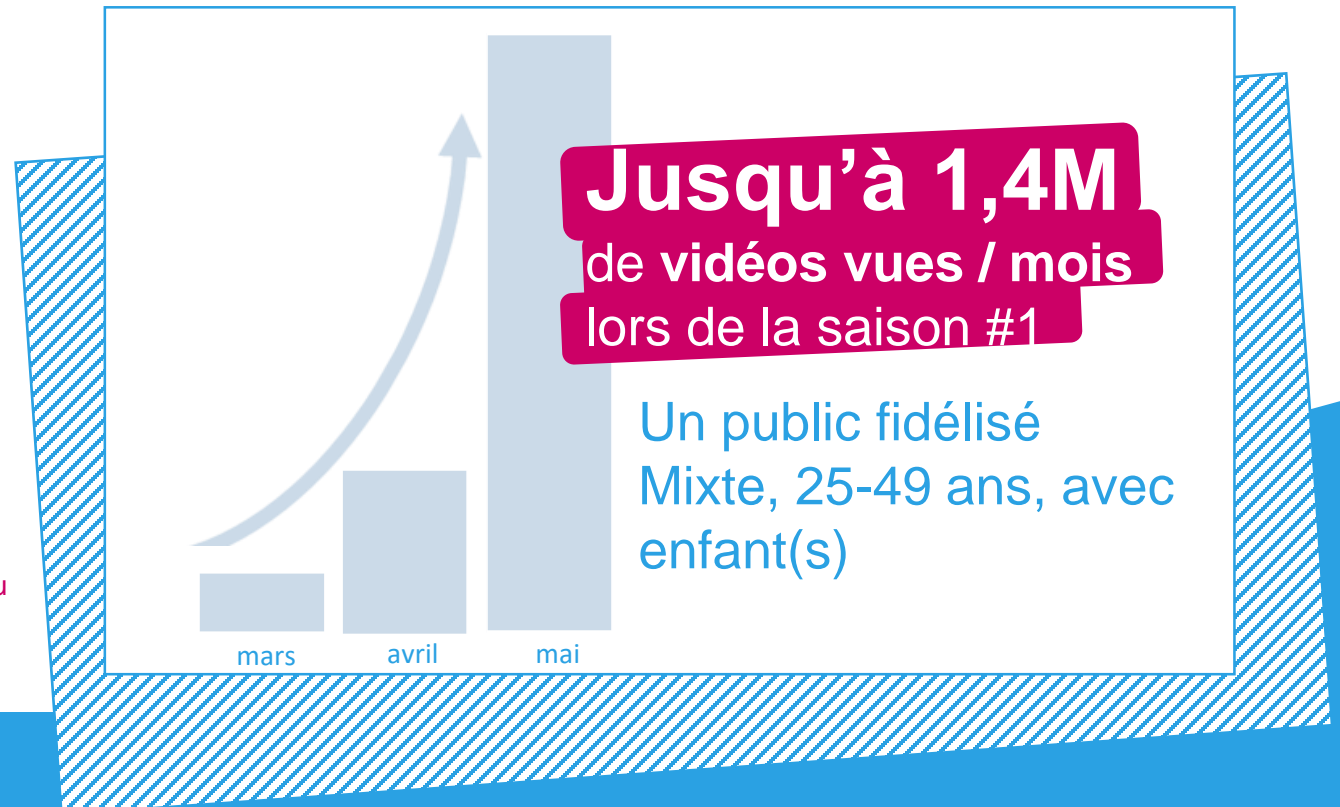
Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Cuisinez Confinés la formule gagnante

Chaque semaine, notre journaliste Food **Hadrien Gonzales** réalise chez lui, dans sa cuisine, une recette très simple et très bonne, guidé par un grand chef en visio-conférence.

Lors du premier confinement, "**Cuisinez confinés**" avait connu un grand succès, en revisitant des plats populaires.

Ex : saucisse de Toulouse -purée - mais à la manière d'Hélène Darroze ou encore l'omelette soufflée à la Fourme de Troigros.



Cuisinez Confinés saison #2

Cette saison, on explore
les plats hivernaux !

...Des plats qui nous ouvrent l'appétit et nous réchauffent le cœur. Des plats facilement réalisables, sans se ruiner, mais avec un petit quelque chose en plus !

Au menu en novembre, un classique de Disney et de la cuisine du quotidien avec les **spaghettis aux boulettes**, le **macaroni façon Mac and Cheese**, la **tartiflette** revisitée par un grand chef, sans oublier un **cake façon Ritz**, avec le célèbre chef pâtissier qui officie dans le palace

Cuisinez confinés

Des spaghettis aux boulettes à « la Belle et le Clochard »

Si vous voulez rejouer la célèbre classique de Disney, suivez pas à pas d'une amoureuxse des recettes de...

Cuisinez confinés
Comment cuisiner les spaghettis-boulettes de La Belle et le Clochard

VIDÉO
DURÉE < 3 MIN.

CHAQUE VENDREDI

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Votre sponsoring pub clés en main 20K€ Net*

Dispositif 1 mois :

Mention de l'annonceur et présence de son logo : « En partenariat avec + LOGO ANNONCEUR »



Vidéo



Présence d'un billboard co-brandé **LE PARISIEN X LOGO ANNONCEUR** en intro et sortie de chaque vidéo : **240 000 impressions min. garanties**

+ **Exclusivité pré-roll unique** sur les épisodes diffusés via le site et l'appli du Parisien : **24 000 impressions min. garanties**



Campagne **autopromo display co-brandée** sur le site et l'appli **Le Parisien** : **1M d'impressions garanties** (Arche, GA, Pavé, Banner)



+ **Exclusivité display pages articles Cuisinez Confinés**



*Dont 2K€ de FT

Le Parisien une marque qui rassemble

48% DES FRANÇAIS

lisent Le Parisien chaque mois
sur au moins un support de la marque

25,3 MILLIONS DE LECTEURS CHAQUE MOIS

53%

de couverture

SUR LES ACTIFS

54%

de couverture

SUR LES 25 – 49 ANS

53%

de couverture

**SUR LES FOYERS
AVEC ENFANT(S)**



Contact

MARIE-ÉVA CHOPIN

Directrice Conseil OPS

mechopin@lesechosleparisien.fr

06 61 81 05 36