

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	NOV-DEC 2014		SEP-OCT 2014		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (SEP-OCT 2014)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (NOV- DEC 2013)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	12,2	11,7	11,5	11,6	0,1	0,4
FRANCE INTER	10,5	9,5	10	9,2	0,3	0
EUROPE 1	8,7	7,2	9	7,5	-0,3	-1,4
NRJ	12,5	6,9	11,5	6,7	0,2	-0,5
FRANCE BLEU	7,9	6,6	7,4	6,5	0,1	0,2
RMC	7,9	6,3	7,8	6,9	-0,6	-0,6
NOSTALGIE	5,7	3,8	5,7	3,9	-0,1	-0,1
SKYROCK	7,5	3,7	6,9	3,8	-0,1	0,2
FUN RADIO	6,7	3,6	6,5	3,6	0	-0,1
FRANCE INFO	8,1	3,4	7,8	3,4	0	0
RFM	4,8	3,3	4,3	2,8	0,5	0,3
RTL2	5,3	3,2	4,6	2,8	0,4	0,5
CHERIE FM	4,3	2,9	3,7	2,4	0,5	0,2
VIRGIN RADIO	4,3	2,2	4,4	2,2	0	0,2
RADIO CLASSIQUE	2,2	1,9	2	1,7	0,2	0
FRANCE CULTURE	2,2	1,6	2,2	1,8	-0,2	0,2
FRANCE MUSIQUE	1,6	1,3	1,4	1	0,3	-0,2
RIRE ET CHANSONS	3,1	1,3	3	1,3	0	0,3
RADIO NOVA	1	0,7	1,1	0,6	0,1	0,2
ALOUETTE	1	0,6	1	0,7	-0,1	NC
MFM RADIO	1	0,5	1	0,8	-0,3	-0,1
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	16	11	15,9	12,1	-1,1	-0,2