

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DECEMBRE 2010 VS DECEMBRE 2009

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif.

Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'une période sur l'autre pour un même site.

Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site www.mediametrie.fr et aux communiqués de presse

	VU en decembre 2010	VU en decembre 2009	Evolution en nombre de VU	Evolution en pourcentage
Facebook	27 182 000	20 729 000	6 453 000	31,13%
YouTube	20 869 000	16 047 000	4 822 000	30,05%
Google	36 093 000	31 528 000	4 565 000	14,48%
Meteo France	12 208 000	8 084 000	4 124 000	51,01%
Leboncoin.fr	12 782 000	9 897 000	2 885 000	29,15%
Wikipedia	17 697 000	15 429 000	2 268 000	14,70%
Orange	22 019 000	20 219 000	1 800 000	8,90%
Le Figaro	7 103 000	5 364 000	1 739 000	32,42%
Amazon	13 470 000	11 770 000	1 700 000	14,44%
PagesJaunes	17 638 000	16 047 000	1 591 000	9,91%
L Express.fr	5 260 000	3 823 000	1 437 000	37,59%
TF1 / Wat	11 867 000	10 452 000	1 415 000	13,54%
20 Minutes France	4 890 000	3 699 000	1 191 000	32,20%
France Televisions	8 595 000	7 434 000	1 161 000	15,62%
Cdiscount	11 206 000	10 132 000	1 074 000	10,60%
M6	4 401 000	3 387 000	1 014 000	29,94%
NotreFamille.com	4 332 000	3 371 000	961 000	28,51%
Tele Loisirs	5 975 000	5 030 000	945 000	18,79%
Yahoo!	17 141 000	16 202 000	939 000	5,80%
auFeminin	12 144 000	11 348 000	796 000	7,01%
Premiere.	4 958 000	4 249 000	709 000	16,69%
Doctissimo	7 956 000	7 301 000	655 000	8,97%
01net	6 854 000	6 213 000	641 000	10,32%
Free	17 205 000	16 565 000	640 000	3,86%
SFR	14 363 000	13 728 000	635 000	4,63%
Fnac	11 408 000	10 860 000	548 000	5,05%
Overblog	10 720 000	10 189 000	531 000	5,21%
Dailymotion	10 849 000	10 372 000	477 000	4,60%
AlloCine	8 061 000	7 635 000	426 000	5,58%
Microsoft	12 887 000	12 475 000	412 000	3,30%
Jeuxvideo.com	4 552 000	4 175 000	377 000	9,03%
Blogger	9 143 000	8 791 000	352 000	4,00%
Clubic.com	5 116 000	4 831 000	285 000	5,90%
CommentCaMarche	11 448 000	11 183 000	265 000	2,37%
Bing	9 397 000	9 254 000	143 000	1,55%
LeGuide	6 548 000	6 559 000	-11 000	-0,17%
MSN/Windows Live	22 589 000	22 628 000	-39 000	-0,17%
Nouvelobs.com	4 103 000	4 164 000	-61 000	-1,46%
Le Journal des Femmes	6 968 000	7 097 000	-129 000	-1,82%
Voila	9 257 000	9 395 000	-138 000	-1,47%
Le Monde	5 123 000	5 347 000	-224 000	-4,19%
L Internaute Magazine	12 371 000	12 750 000	-379 000	-2,97%
Rue du Commerce	6 651 000	7 035 000	-384 000	-5,46%
CANAL +	5 423 000	5 817 000	-394 000	-6,77%
eBay	12 045 000	12 840 000	-795 000	-6,19%
PriceMinister	10 343 000	11 528 000	-1 185 000	-10,28%
Skyrock	6 005 000	7 357 000	-1 352 000	-18,38%
Ciao	5 112 000	6 649 000	-1 537 000	-23,12%
Mappy	7 378 000	9 638 000	-2 260 000	-23,45%
La Redoute	7 734 000	11 416 000	-3 682 000	-32,25%

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet exclues

Source tri et traitement : Offremedia