

AUDIENCE RADIO ILE DE FRANCE CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	JANVIER-MARS 2010		SEPTEMBRE-DECEMBRE 2009		EVOLUTION AUDIENCE CUMULEE JM2010-SD2009	EVOLUTION PART D'AUDIENCE JM2010-SD2009
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	13,4	13,1	12,8	13,9	0,6	-0,8
EUROPE 1	10,9	10,4	11,4	10	-0,5	0,4
FRANCE INTER	11	9,8	11,1	10,4	-0,1	-0,6
SKYROCK	9,7	5,9	8,5	5	1,2	0,9
RMC	6,7	5,7	6,8	5,2	-0,1	0,5
FRANCE INFO	10,4	4,6	11,4	5	-1	-0,4
NRJ	6,7	3,4	6,3	3	0,4	0,4
CHERIE FM	5,1	2,9	4,6	3,2	0,5	-0,3
NOSTALGIE	5,1	2,5	5,4	3,4	-0,3	-0,9
ADO FM	4,2	2,4	3,4	1,4	0,8	1
FUN RADIO	4,6	2,3	4,1	2,2	0,5	0,1
RFM	3,5	2,1	4,1	2,1	-0,6	0
RADIO LATINA	3,5	2	3	1,9	0,5	0,1
VIRGIN RADIO	3,3	1,9	3,1	1,7	0,2	0,2
RIRE ET CHANSONS	4,3	1,9	4,3	2,1	0	-0,2
RTL2	3,7	1,8	3,7	2,3	0	-0,5
RADIO CLASSIQUE	2,6	1,8	3,5	2,6	-0,9	-0,8
FIP	2	1,7	1,8	1,9	0,2	-0,2
RADIO NOVA	2,3	1,6	2,4	1,6	-0,1	0
OUI FM	2,3	1,4	2,6	1,2	-0,3	0,2
BEUR FM	1,4	1,3	ND	ND		
GENERATIONS	1,6	1,3	1,3	0,7	0,3	0,6
RADIO FG	2,3	1,3	1,7	0,8	0,6	0,5
FRANCE CULTURE	1,8	1,3	1,7	1,4	0,1	-0,1
TROPIQUES FM	1,1	1,1	1	0,6	0,1	0,5
VOLTAGE	2,8	1	2,4	1	0,4	0
RADIO ORIENT	1,4	0,9	1,2	0,8	0,2	0,1
FRANCE BLEU	1,3	0,9	1,4	0,9	-0,1	0
TSF JAZZ	1,8	0,8	2,3	1,7	-0,5	-0,9
RFI	1,3	0,7	1,7	0,9	-0,4	-0,2
MFM	1,3	0,7	2,2	1,3	-0,9	-0,6
FRANCE MUSIQUE	1	0,6	1,6	1,2	-0,6	-0,6

SOURCE DONNEES : MEDIAMETRIE 126000 RADIO ILE DE FRANCE - TRAITEMENT : OFFREMEDIA

1% d'audience cumulée = 96510 personnes de 13 ans et plus en janvier mars 2010