



KANTAR MEDIA

Adex Report

Suivi mensuel

des investissements publicitaire plurimédia

Mars 2009 vs Mars 2010



Janvier 2010, nouvelle marque, **Kantar Media** remplaçant TNS media intelligence, Nouvelles couleurs mais surtout nouveau format pour l'**Adex Report** dû à des modifications méthodologiques importantes. En effet, en concertation avec le marché, Kantar Media **affine** et **développe** sa mesure des investissements publicitaires consacrés au display(internet) rendant impossible toute comparaison de l'année 2010 avec les années antérieures.

C'est pourquoi vous trouverez de nouveaux tableaux :

- tous les tableaux comparatifs plurimédias sont donc traités hors internet (display) de manière à ne pas biaiser les évolutions
- nous avons ajouté de nouveaux tableaux plurimédias 2010 uniquement, incluant internet de manière à refléter la réalité de l'offre actuelle du marché, c'est-à-dire avec le média internet.

Il s'agit d'une année de transition où il nous faut composer au mieux. Kantar Media reste persuadé de l'intérêt pour l'ensemble des acteurs du marché publicitaire de mieux qualifier le poids du display et des principaux annonceurs et secteurs dans un premier temps, puis à partir de 2011 de reprendre à nouveau la mesure des évolutions.

SOMMAIRE

METHODOLOGIE

SYNTHESE

VALEURS

VOLUME

MEDIAS

PLURIMEDIA

TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

PRESSE

MAGAZINES

PQN

RADIO

MUSICALES

GENERALISTES

TELEVISION

NATIONALES

PARRAINAGE NAT

TNT

PARRAINAGE TNT

CHAINES THEMATIQUES

PUB.EXT

CINEMA

VALEURS AVEC INTERNET

PDM MEDIA AVEC INTERNET

PLURIMEDIA AVEC INTERNET

2-TOP 10 CUMUL

TOP 10 MOIS

INTERNET

POINT MÉTHODOLOGIE

- Le Pôle Investissements Publicitaires de KANTAR media, leader de la veille publicitaire, mesure l'ensemble des actions de communication publicitaire à partir d'une couverture médias particulièrement élargie et valorise les investissements bruts des annonceurs à partir des tarifs plaquettes (hors remises, dégressifs et négociations).

Selon vos souscriptions accès au

- Plurimedia **classic** (TV hors parrainage) - Media Courrier **valorisé**
- Plurimedia **panoramic** (TV avec parrainage) - Media Courrier **avec Indicateur de présence**

| | |
|--|---|
| Presse | 600 titres de presse magazine grand public et B to B, presse quotidienne nationale et régionale, presse hebdomadaire régionale, presse gratuite d'information, presse magazine de marques |
| Télévision | 6 chaînes nationales 80 chaînes thématiques nationales (dont TNT) |
| Radio | 19 stations nationales, 18 stations ou décrochages régionaux (IDF) |
| Publicité extérieure | 12 afficheurs grands formats, mobilier urbain, transports, piétons, points de vente, kiosques et loisirs |
| Internet | 40 régies soit près de 820 sites FAI, moteurs et sites éditoriaux mesurés en collaboration avec l'IAB et le SRI |
| Cinéma | 2 régies nationales |
| Media tactiques et de proximité | 3 régies |
| E mailing | 8 régies (résultats trimestriels avec un détail mensuel depuis janvier 2008) |
| Media Courrier | Courrier adressé Imprimés publicitaires (indicateur de présence des annonceurs) |

Adex Report mars 2010 : mars confirme la tendance à la reprise sur l'ensemble du trimestre

Face à des résultats particulièrement mauvais sur le 1^{er} trimestre l'an dernier (-4,2%), la croissance en 2010 (+12%) bénéficie d'un effet de base largement favorable.

Pour autant, le mois de mars 2010 continue d'afficher une évolution positive à 2 chiffres (+15,7%). Un résultat qui révèle une réelle progression du marché plurimédia sur la base de montants stables en mars 2009.

L'ensemble des principaux secteurs conclut le trimestre à la hausse. Distribution, automobile et alimentation affichent de belles progressions, respectivement de +10,5%, +20,3% et +16,9%. Les établissements financiers reprennent massivement la parole sur le mois de mars (+44,6%) et signent un cumul positif pour la première fois de l'année (+16,1%). Seules les télécoms marquent un retrait en mars 2010 (-1,9%) ; le secteur se retirant nettement en publicité extérieure (-20,2%).

Les recettes de la presse, au cumul, progressent de +6,3%. Une belle performance soutenue à la fois par un mois de mars favorable pour les magazines (+5,9%), et par l'envolée spectaculaire des quotidiens (+24%). En volume, la pagination progresse, sur le mois, respectivement de +5,3% pour les magazines et +5,4% pour les quotidiens nationaux.

Les investissements publicitaires sur la radio progressent de +9,3 % sur l'ensemble du trimestre. En détail, les recettes des stations musicales progressent de +7,3%, quand les généralistes, boostées notamment par les distributeurs (+15%), sont en croissance de +13,2%. En volume et toujours en cumul, les données sont à peu près similaires pour les deux catégories (+9,4% sur les musicales et +9,6% sur les stations généralistes).

La télévision connaît au cumul, sa plus belle évolution depuis le début d'année (+18,2% en valeur et +23,4% en volume). Les montants investis sont au plus haut depuis 4 ans et les résultats sur le dernier mois particulièrement encourageants (+24%). Un succès partagé, ce dernier

mois sur l'ensemble des catégories. Les chaînes nationales progressent de +17,6%, la TNT se distingue à +51,6% et les thématiques, grâce à l'alimentation (+13,6%) et l'automobile (+24,6%), enregistrent +13,1%. Au cumul, les distributeurs semblent manifester un retour en télévision (+39,4%).

Egalement en progression, la publicité extérieure croît de +15,1% en mars, soit +11% sur le début d'année. La distribution (+15,5%) et le secteur automobile (+16,2%) soutiennent les résultats du trimestre.

Le cinéma clôture la période avec des investissements publicitaires en hausse de +68,1%. Un résultat largement orienté par la culture et les loisirs qui progressent de +55,7% et réalisent désormais 43,2% de l'activité du média.

Enfin, internet rassemble 10,4 % des investissements plurimédias sur l'ensemble de ce premier trimestre 2010. En mars, c'est l'automobile, qui pour la première fois cette année prend la tête du secteurs devant les établissements financiers et les télécoms.

En conclusion, on note que sur l'ensemble du trimestre, les constructeurs automobiles occupent les 3 premières places du top annonceurs. Renault (+6,9%), Peugeot (+37,2%) et Citroën (+34,1%) présentent tous des montants en hausse.

Retrouvez plus d'analyse dans notre Adex Review qui sortira semaine 18.

EVOLUTION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES

PLURIMEDIA HORS INTERNET*

tous secteurs hors auto-promotion et abonnements
en milliers d'Euros

| | Cumul annuel | Janv | Fev | Mars |
|-------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| Total | | | | |
| evol% | 12,% | 9,% | 9,9% | 15,7% |
| 2010 | 5 035 395 | 1 461 246 | 1 455 722 | 2 118 427 |
| 2009 | 4 496 833 | 1 340 339 | 1 325 114 | 1 831 379 |
| PRESSE | | | | |
| evol% | 6,3% | 3,6% | 3,9% | 9,9% |
| 2010 | 1 632 614 | 449 199 | 486 477 | 696 938 |
| 2009 | 1 535 466 | 433 439 | 468 096 | 633 932 |
| MAGAZINES | | | | |
| evol% | 3,% | 0,9% | 0,8% | 5,9% |
| 2010 | 675 324 | 178 384 | 208 784 | 288 156 |
| 2009 | 655 876 | 176 709 | 207 091 | 272 076 |
| QUOTIDIENS NAT. | | | | |
| evol% | 17,1% | 16,% | 9,% | 24,% |
| 2010 | 307 857 | 86 598 | 88 347 | 132 913 |
| 2009 | 262 889 | 74 670 | 81 058 | 107 161 |
| RADIO | | | | |
| evol% | 9,3% | 9,5% | 7,3% | 10,5% |
| 2010 | 829 983 | 244 460 | 219 108 | 366 415 |
| 2009 | 759 081 | 223 196 | 204 225 | 331 660 |
| STATIONS MUSICALES NAT | | | | |
| evol% | 7,3% | 10,8% | 1,% | 8,7% |
| 2010 | 408 587 | 127 079 | 103 490 | 178 018 |
| 2009 | 380 897 | 114 681 | 102 458 | 163 758 |
| STATIONS GENERALISTES | | | | |
| evol% | 13,2% | 9,8% | 14,6% | 14,4% |
| 2010 | 328 598 | 88 196 | 87 587 | 152 815 |
| 2009 | 290 253 | 80 310 | 76 404 | 133 539 |
| TELEVISION | | | | |
| evol% | 18,2% | 15,4% | 13,7% | 24,% |
| 2010 | 1 886 728 | 568 566 | 554 793 | 763 368 |
| 2009 | 1 596 034 | 492 751 | 487 833 | 615 450 |
| TV NATIONALE | | | | |
| evol% | 14,% | 13,8% | 9,5% | 17,6% |
| 2010 | 1 193 423 | 379 497 | 344 214 | 469 712 |
| 2009 | 1 047 013 | 333 450 | 314 298 | 399 265 |
| TV TNT | | | | |
| evol% | 42,5% | 31,9% | 41,3% | 51,6% |
| 2010 | 378 731 | 105 568 | 113 762 | 159 400 |
| 2009 | 265 730 | 80 019 | 80 534 | 105 176 |
| TV NAT THEMATIQUES | | | | |
| evol% | -0,6% | -10,5% | -7,7% | 13,1% |
| 2010 | 151 670 | 39 697 | 46 371 | 65 602 |
| 2009 | 152 614 | 44 352 | 50 245 | 58 017 |
| PUBLICITE EXTERIEURE | | | | |
| evol% | 11,% | 0,3% | 17,3% | 15,1% |
| 2010 | 646 664 | 186 752 | 180 960 | 278 951 |
| 2009 | 582 804 | 186 232 | 154 261 | 242 310 |
| CINEMA | | | | |
| evol% | 68,1% | 159,8% | 34,5% | 58,9% |
| 2010 | 39 407 | 12 268 | 14 384 | 12 755 |
| 2009 | 23 447 | 4 722 | 10 698 | 8 027 |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**EVOLUTION MENSUELLE
PLURIMEDIA*
DUREE ET NOMBRE DE PAGES**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements

| | Cumul annuel | Janv | Fev | Mars |
|-------------------------------|-----------------|-----------|-----------|------------|
| En Nombre de Pages | | | | |
| PRESSE | | | | |
| evol% | 2,7% | 0,9% | -0,3% | 6,4% |
| 2010 | 73 315 | 20 817 | 22 014 | 30 484 |
| 2009 | 71 365 | 20 638 | 22 080 | 28 647 |
| MAGAZINES | | | | |
| evol% | 1,6% | -0,5% | -1,1% | 5,3% |
| 2010 | 32 498 | 8 986 | 10 187 | 13 325 |
| 2009 | 31 975 | 9 032 | 10 285 | 12 658 |
| QUOTIDIENS NAT. | | | | |
| evol% | 2,0% | 1,2% | -1,6% | 5,4% |
| 2010 | 4 069 | 1 208 | 1 182 | 1 679 |
| 2009 | 3 988 | 1 194 | 1 201 | 1 594 |
| En Secondes | | | | |
| RADIO | | | | |
| evol% | 8,8% | 10,1% | 7,1% | 8,9% |
| 2010 | 10 519 495 | 3 320 635 | 2 984 120 | 4 214 740 |
| 2009 | 9 670 190 | 3 014 795 | 2 786 645 | 3 868 750 |
| STATIONS MUSICALES NAT | | | | |
| evol% | 9,4% | 13,4% | 2,4% | 11,4% |
| 2010 | 4 307 185 | 1 391 575 | 1 157 950 | 1 757 660 |
| 2009 | 3 935 575 | 1 226 795 | 1 130 985 | 1 577 795 |
| STATIONS GENERALISTES | | | | |
| evol% | 9,6% | 4,4% | 12,1% | 11,8% |
| 2010 | 2 250 045 | 655 630 | 632 920 | 961 495 |
| 2009 | 2 052 785 | 627 990 | 564 700 | 860 095 |
| TELEVISION | | | | |
| evol% | 23,4% | 16,9% | 15,8% | 35,0% |
| 2010 | 24 846 446 | 6 964 231 | 7 568 419 | 10 313 796 |
| 2009 | 20 127 100 | 5 955 373 | 6 534 647 | 7 637 080 |
| TV NATIONALE | | | | |
| evol% | 21,1% | 20,2% | 19,2% | 23,6% |
| 2010 | 2 581 297 | 808 664 | 796 217 | 976 416 |
| 2009 | 2 130 854 | 672 711 | 667 903 | 790 240 |
| TV TNT | | | | |
| evol% | 17,2% | 15,5% | 14,3% | 20,9% |
| 2010 | 5 920 176 | 1 830 634 | 1 797 633 | 2 291 909 |
| 2009 | 5 052 313 | 1 585 033 | 1 572 296 | 1 894 984 |
| TV NAT THEMATIQUES | | | | |
| evol% | 26,5% | 16,3% | 16,0% | 43,2% |
| 2010 | 15 766 211 | 4 151 093 | 4 796 523 | 6 818 595 |
| 2009 | 12 466 100 | 3 568 101 | 4 136 332 | 4 761 667 |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA
PLURIMEDIA HORS INTERNET***
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|----------------------|----------------|----------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| Total | 1 831,4 | 2 118,4 | 15,7% | 4 496,8 | 5 035,4 | 12,% |
| PRESSE | 633,9 | 696,9 | 9,9% | 1 535,5 | 1 632,6 | 6,3% |
| RADIO | 331,7 | 366,4 | 10,5% | 759,1 | 830, | 9,3% |
| TELEVISION | 615,5 | 763,4 | 24,% | 1 596, | 1 886,7 | 18,2% |
| PUBLICITE EXTERIEURE | 242,3 | 279, | 15,1% | 582,8 | 646,7 | 11,% |
| CINEMA | 8, | 12,8 | 58,9% | 23,4 | 39,4 | 68,1% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA HORS INTERNET***
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|---------------------------|----------------|----------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| TOTAL PLURIMEDIA | 1 831,4 | 2 118,4 | 15,7% | 4 496,8 | 5 035,4 | 12,% |
| DISTRIBUTION | 252,1 | 295,2 | 17,1% | 595,5 | 658, | 10,5% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 213,2 | 260,8 | 22,3% | 519,8 | 625, | 20,3% |
| ALIMENTATION | 157,9 | 205,7 | 30,3% | 442,6 | 517,6 | 16,9% |
| CULTURE & LOISIRS | 151,9 | 150,2 | -1,1% | 372,1 | 389,3 | 4,6% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 118,2 | 170,8 | 44,6% | 320,9 | 372,5 | 16,1% |
| HYGIENE BEAUTE | 101,8 | 131,2 | 28,9% | 270,6 | 333,2 | 23,1% |
| INFORMATION MEDIA | 111,5 | 118,2 | 6,% | 289,1 | 312,6 | 8,1% |
| TELECOMMUNICATIONS | 115,9 | 113,6 | -1,9% | 273,1 | 275,9 | 1,% |
| VOYAGE-TOURISME | 89,3 | 100,2 | 12,2% | 196,9 | 214,4 | 8,9% |
| SERVICES | 70,9 | 71,4 | 0,6% | 182,4 | 194,6 | 6,7% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 83,8 | 102,5 | 22,3% | 168,8 | 194,5 | 15,2% |
| EDITION | 66, | 63,4 | -3,8% | 168,5 | 168,8 | 0,2% |
| SANTE | 36,9 | 35,5 | -3,8% | 93,1 | 107,6 | 15,6% |
| BOISSONS | 36,2 | 43,3 | 19,8% | 73,3 | 92,3 | 25,9% |
| ENTRETIEN | 23,9 | 30,4 | 27,4% | 77,3 | 85,7 | 10,8% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 29,1 | 31,6 | 8,7% | 63,5 | 71,5 | 12,5% |
| IMMOBILIER | 27,6 | 24,7 | -10,6% | 61,8 | 58,1 | -5,9% |
| PUBLICITES DIVERSES | 19,9 | 17,6 | -11,7% | 55,8 | 51,5 | -7,9% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 16,9 | 19,5 | 15,2% | 44,7 | 47,2 | 5,6% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 17,5 | 18,5 | 5,9% | 36,9 | 36,8 | -0,2% |
| ENERGIE | 11,3 | 15,1 | 33,% | 22, | 33, | 49,9% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 12, | 11,7 | -2,7% | 26,3 | 31,6 | 20,5% |
| APPAREILS MENAGERS | 8,1 | 13,4 | 64,% | 23,1 | 30,3 | 31,3% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 15,9 | 16,8 | 5,9% | 28,4 | 29,3 | 3,2% |
| PUBLICITE FINANCIERE | 11,8 | 10,8 | -8,2% | 28,4 | 27,4 | -3,6% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 8,1 | 17,9 | 121,5% | 14,1 | 22,8 | 61,9% |
| ANNONCES LEGALES | 4,4 | 5,9 | 33,7% | 12,6 | 17,4 | 37,3% |
| INDUSTRIE | 7,3 | 10,4 | 42,2% | 12,5 | 16,8 | 35,% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 5,2 | 7,6 | 47,2% | 9,3 | 11,5 | 23,5% |
| CORPORATE | 6,8 | 4,6 | -32,8% | 13,5 | 8,1 | -39,7% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA HORS INTERNET*
 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

| | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|-------------------------|---------------------|---------------------|--------|
| RENAULT AUTOMOBILES | 82,6 | 88,4 | 6,9% |
| PEUGEOT AUTOMOBILES | 49,8 | 68,3 | 37,2% |
| CITROEN AUTOMOBILES | 50,1 | 67,2 | 34,1% |
| CARREFOUR MAGASINS | 40,5 | 58,9 | 45,3% |
| PROCTER & GAMBLE FRANCE | 36,3 | 53,3 | 46,9% |
| E.LECLERC MAGASINS | 42,9 | 52,3 | 21,8% |
| ORANGE FRANCE | 48,9 | 51, | 4,4% |
| SFR | 59,5 | 50,2 | -15,8% |
| UNILEVER FRANCE | 41,3 | 47,1 | 14,1% |
| FERRERO FRANCE | 37,1 | 45,5 | 22,8% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

**TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA HORS INTERNET***
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % |
|-------------------------|-----------|-----------|--------|
| RENAULT AUTOMOBILES | 33,4 | 32,8 | -1,8% |
| CITROEN AUTOMOBILES | 19,3 | 27, | 39,9% |
| ORANGE FRANCE | 22,5 | 26,8 | 19,3% |
| FERRERO FRANCE | 9,2 | 23,2 | 150,5% |
| PROCTER & GAMBLE FRANCE | 11,6 | 22,8 | 96,5% |
| PEUGEOT AUTOMOBILES | 18,1 | 21,6 | 19,7% |
| UNILEVER FRANCE | 14,2 | 20,7 | 46,2% |
| FIAT AUTO | 20,3 | 19,7 | -3,% |
| CARREFOUR MAGASINS | 19,5 | 19,5 | -0,1% |
| AUCHAN | 15,1 | 19, | 25,9% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PRESSE*

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|---------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------|
| TOTAL PRESSE | 633,9 | 696,9 | 9,9% | 1 535,5 | 1 632,6 | 6,3% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 65,7 | 83,5 | 27,1% | 162,4 | 190,8 | 17,5% |
| DISTRIBUTION | 73,9 | 80,3 | 8,8% | 187,1 | 183,1 | -2,2% |
| INFORMATION MEDIA | 55,4 | 52,2 | -5,8% | 154,9 | 153,4 | -1,0% |
| CULTURE & LOISIRS | 52,7 | 56,9 | 8,0% | 127,5 | 138,7 | 8,8% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 55,7 | 68,9 | 23,6% | 111,6 | 128,0 | 14,7% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 32,7 | 43,4 | 32,6% | 92,4 | 98,5 | 6,7% |
| HYGIENE BEAUTE | 33,0 | 40,1 | 21,3% | 70,9 | 87,9 | 24,0% |
| SERVICES | 36,3 | 32,4 | -10,7% | 91,3 | 82,8 | -9,3% |
| TELECOMMUNICATIONS | 19,0 | 32,4 | 70,4% | 58,0 | 80,6 | 39,1% |
| VOYAGE-TOURISME | 30,8 | 31,6 | 2,7% | 73,1 | 73,1 | 0,1% |
| PUBLICITES DIVERSES | 19,8 | 17,3 | -12,3% | 55,4 | 49,6 | -10,4% |
| ALIMENTATION | 10,3 | 19,0 | 85,1% | 26,0 | 43,1 | 65,8% |
| IMMOBILIER | 19,1 | 16,1 | -15,9% | 46,3 | 40,6 | -12,2% |
| EDITION | 15,7 | 15,1 | -3,9% | 36,7 | 39,8 | 8,4% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 16,3 | 14,4 | -11,3% | 35,1 | 33,4 | -4,7% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 10,7 | 12,5 | 16,9% | 25,9 | 28,4 | 9,7% |
| SANTE | 15,3 | 11,6 | -24,0% | 30,4 | 28,2 | -7,4% |
| PUBLICITE FINANCIERE | 11,7 | 10,7 | -8,3% | 28,0 | 26,7 | -4,6% |
| ANNONCES LEGALES | 4,4 | 5,9 | 33,7% | 12,6 | 17,4 | 37,3% |
| BOISSONS | 5,9 | 10,2 | 73,9% | 12,9 | 16,3 | 25,9% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 6,0 | 5,8 | -3,4% | 13,8 | 15,9 | 15,2% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 11,8 | 6,4 | -46,2% | 22,6 | 15,3 | -32,2% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 6,5 | 6,8 | 4,2% | 13,5 | 13,6 | 0,8% |
| INDUSTRIE | 3,8 | 6,0 | 58,8% | 8,0 | 9,2 | 15,0% |
| ENERGIE | 6,7 | 1,9 | -71,9% | 8,5 | 9,0 | 5,4% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 3,0 | 4,1 | 37,7% | 6,8 | 7,9 | 16,3% |
| APPAREILS MENAGERS | 2,8 | 2,9 | 5,0% | 5,6 | 7,2 | 28,9% |
| CORPORATE | 6,2 | 4,0 | -35,9% | 10,6 | 6,4 | -39,8% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 1,7 | 3,3 | 89,8% | 3,6 | 4,8 | 34,0% |
| ENTRETIEN | 1,3 | 1,4 | 10,6% | 4,0 | 2,8 | -29,2% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR MAGAZINES NATIONAUX

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|---------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------------|---------------------|------------|
| TOTAL MAGAZINES | 272,1 | 288,2 | 5,9% | 655,9 | 675,3 | 3,% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 37,7 | 47,9 | 26,8% | 80,6 | 92,9 | 15,3% |
| HYGIENE BEAUTE | 28,3 | 33,9 | 19,8% | 61,1 | 74,9 | 22,6% |
| DISTRIBUTION | 28,4 | 28,7 | 1,2% | 71,1 | 68,4 | -3,8% |
| INFORMATION MEDIA | 25,1 | 21,9 | -12,9% | 68,3 | 64,2 | -6,% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 20,2 | 24,6 | 21,3% | 48,6 | 50,6 | 4,1% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 15,9 | 15,4 | -2,7% | 44,9 | 41,9 | -6,5% |
| PUBLICITES DIVERSES | 13,8 | 11, | -19,9% | 38,6 | 32,7 | -15,3% |
| CULTURE & LOISIRS | 11,8 | 12,1 | 2,3% | 28,2 | 28,3 | 0,3% |
| ALIMENTATION | 7,9 | 12,1 | 53,5% | 17, | 25,6 | 50,4% |
| VOYAGE-TOURISME | 11,4 | 9,3 | -18,9% | 27,9 | 25,1 | -9,9% |
| TELECOMMUNICATIONS | 6,6 | 10,6 | 59,9% | 19,4 | 24,8 | 28,2% |
| SANTE | 12,3 | 8,7 | -29,3% | 24,6 | 21,3 | -13,4% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 9, | 9,2 | 2,4% | 19,2 | 19,8 | 3,4% |
| EDITION | 7,5 | 6,9 | -7,4% | 18,3 | 18,4 | 0,8% |
| SERVICES | 6,3 | 5,8 | -8,4% | 18,1 | 15,6 | -13,7% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 4,2 | 5, | 18,8% | 11,1 | 13, | 16,4% |
| IMMOBILIER | 4,4 | 4,2 | -3,8% | 11,3 | 12,1 | 7,4% |
| BOISSONS | 1,8 | 4,8 | 173,8% | 5,2 | 8,4 | 61,% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 1,6 | 2, | 26,4% | 4,4 | 6,8 | 53,% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 3,4 | 2,5 | -25,8% | 7,7 | 5,5 | -27,8% |
| PUBLICITE FINANCIERE | 1,9 | 1,5 | -19,1% | 4,8 | 4,4 | -8,% |
| APPAREILS MENAGERS | 1,9 | 2,2 | 15,4% | 3, | 4,4 | 43,6% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 1,4 | 2,1 | 48,3% | 3,1 | 3,8 | 20,3% |
| ENERGIE | 2,3 | 0,9 | -58,6% | 3,3 | 2,7 | -19,% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 1,3 | 1,4 | 10,2% | 1,9 | 2,7 | 38,9% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 1,2 | 1,4 | 15,1% | 3, | 2,4 | -19,2% |
| INDUSTRIE | 0,8 | 1, | 21,8% | 1,7 | 1,8 | 6,4% |
| ENTRETIEN | 1, | 0,3 | -72,7% | 3,6 | 1,6 | -56,7% |
| CORPORATE | 2,7 | 0,6 | -77,3% | 5,9 | 1,1 | -81,2% |
| ANNONCES LEGALES | 0 | 0,1 | 420,2% | 0,1 | 0,2 | 128,6% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
QUOTIDIENS NATIONAUX

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------------|---------------------|--------------|
| TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX | 107,2 | 132,9 | 24,% | 262,9 | 307,9 | 17,1% |
| INFORMATION MEDIA | 16,8 | 17,7 | 5,% | 48,9 | 53,2 | 8,8% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 10,1 | 13,3 | 32,% | 27,4 | 34,8 | 27,% |
| CULTURE & LOISIRS | 12,6 | 13,1 | 3,7% | 32,3 | 33,1 | 2,3% |
| SERVICES | 7,4 | 10,4 | 41,% | 21,1 | 23,1 | 9,6% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 8,9 | 14,1 | 57,6% | 13,7 | 19,9 | 45,4% |
| PUBLICITE FINANCIERE | 8,5 | 8,1 | -4,6% | 20,3 | 19,9 | -2,2% |
| TELECOMMUNICATIONS | 2,9 | 8,5 | 195,1% | 7,8 | 18,3 | 132,8% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 3,4 | 8,9 | 165,8% | 12,6 | 17,9 | 41,5% |
| VOYAGE-TOURISME | 7,3 | 6,8 | -6,1% | 16,1 | 14,2 | -11,9% |
| DISTRIBUTION | 4,4 | 4,7 | 6,7% | 11,5 | 11,3 | -1,8% |
| ANNONCES LEGALES | 2, | 3,6 | 78,1% | 6,1 | 10,8 | 77,5% |
| PUBLICITES DIVERSES | 2, | 2,5 | 24,4% | 5,5 | 7,3 | 31,5% |
| EDITION | 2,2 | 2,6 | 21,5% | 5,6 | 5,9 | 5,8% |
| IMMOBILIER | 4,4 | 2,6 | -42,1% | 8,5 | 5,5 | -35,4% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 2,4 | 2,1 | -10,8% | 5,2 | 5,2 | 1,% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 1,3 | 2,1 | 58,2% | 2,3 | 5, | 114,5% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 2, | 1,7 | -17,% | 4,1 | 4,7 | 13,3% |
| HYGIENE BEAUTE | 1,3 | 2,5 | 97,9% | 1,9 | 3,9 | 104,6% |
| CORPORATE | 2,8 | 1,8 | -34,9% | 3,4 | 3,3 | -4,7% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 0,2 | 0,7 | 226,8% | 1,3 | 1,9 | 46,1% |
| BOISSONS | 1,5 | 1, | -31,8% | 2,7 | 1,8 | -32,5% |
| ENERGIE | 1,6 | 0,3 | -78,3% | 1,6 | 1,7 | 8,9% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 0,4 | 1,5 | 320,2% | 0,4 | 1,5 | 298,6% |
| APPAREILS MENAGERS | 0 | 0,1 | 587,1% | 0,1 | 1,3 | 1 022,1% |
| ALIMENTATION | 0,2 | 1, | 394,7% | 0,5 | 1,1 | 123,5% |
| INDUSTRIE | 0,3 | 0,6 | 135,7% | 0,5 | 0,7 | 40,5% |
| SANTE | 0,3 | 0,4 | 38,4% | 1,1 | 0,5 | -56,9% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 0 | 0 | 121,5% | 0,1 | 0,3 | 317,% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 0,1 | | -100,% | 0,2 | | -100,% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

RADIO

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| TOTAL RADIO | 331,7 | 366,4 | 10,5% | 759,1 | 830, | 9,3% |
| DISTRIBUTION | 97,4 | 106,8 | 9,7% | 217,1 | 234,2 | 7,9% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 44,3 | 42, | -5,4% | 92,8 | 99,9 | 7,6% |
| CULTURE & LOISIRS | 25,4 | 26, | 2,2% | 67,9 | 76,2 | 12,4% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 25,5 | 32,5 | 27,3% | 65,8 | 65,6 | -0,3% |
| INFORMATION MEDIA | 23,1 | 27,3 | 18,5% | 55,2 | 62,8 | 13,7% |
| SERVICES | 14,4 | 16,1 | 11,7% | 41,7 | 50, | 19,9% |
| VOYAGE-TOURISME | 17,6 | 22,9 | 30,3% | 33,6 | 40,4 | 20,1% |
| TELECOMMUNICATIONS | 33,8 | 17, | -49,6% | 71,4 | 39,9 | -44,1% |
| EDITION | 11,2 | 12,9 | 15,4% | 26,2 | 29,4 | 12,1% |
| ALIMENTATION | 5,4 | 12,8 | 136,2% | 18,5 | 29,4 | 58,9% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 7,5 | 5,5 | -26,3% | 11,5 | 14,1 | 22,5% |
| BOISSONS | 1,4 | 5,6 | 291,5% | 6,9 | 12,7 | 84,1% |
| SANTE | 4,1 | 6,6 | 62,5% | 8,6 | 12,5 | 44,9% |
| ENERGIE | 3,2 | 7,7 | 138,7% | 4,8 | 10, | 109,2% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 0,5 | 3,8 | 726,8% | 1,4 | 9,6 | 566,2% |
| HYGIENE BEAUTE | 4,2 | 1,9 | -54,2% | 10,1 | 8,2 | -18,9% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 1,8 | 4,4 | 147,1% | 4,3 | 6,5 | 51,2% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 2,6 | 2,8 | 3,9% | 5, | 6,3 | 27,1% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 1,5 | 2,5 | 63,7% | 4,3 | 6,1 | 43,2% |
| IMMOBILIER | 2, | 1, | -47,9% | 3,8 | 4, | 6,4% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 2,1 | 2, | -3,7% | 3,7 | 2,8 | -25,2% |
| INDUSTRIE | 1,1 | 2,4 | 119,8% | 1,2 | 2,6 | 112,7% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 0,1 | 2, | 1 603,6% | 0,2 | 2, | 887,7% |
| APPAREILS MENAGERS | 0,2 | 0,3 | 23,8% | 0,2 | 1,9 | 701,6% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 1, | 1,3 | 39,4% | 1,9 | 1,6 | -15,6% |
| PUBLICITE FINANCIERE | 0,1 | 0,2 | 3,9% | 0,4 | 0,7 | 62,6% |
| CORPORATE | 0,2 | 0,1 | -35,7% | 0,5 | 0,4 | -5,1% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR STATIONS MUSICALES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|---------------------------------|--------------|-------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------|
| TOTAL STATIONS MUSICALES | 163,8 | 178, | 8,7% | 380,9 | 408,6 | 7,3% |
| DISTRIBUTION | 59,3 | 62,5 | 5,3% | 134,5 | 137, | 1,8% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 20,5 | 20,6 | 0,3% | 45,5 | 49,3 | 8,4% |
| CULTURE & LOISIRS | 12,8 | 11,5 | -10,1% | 33, | 34,3 | 4,% |
| INFORMATION MEDIA | 10,7 | 12,5 | 16,8% | 26,3 | 29,1 | 10,6% |
| TELECOMMUNICATIONS | 17,9 | 10,5 | -41,3% | 37,9 | 28,6 | -24,5% |
| SERVICES | 8,4 | 6,3 | -24,9% | 24,8 | 21,6 | -12,8% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 7,8 | 11,8 | 51,1% | 20,6 | 20,1 | -2,6% |
| ALIMENTATION | 3,5 | 9,3 | 164,5% | 12,9 | 19,7 | 52,7% |
| VOYAGE-TOURISME | 5,1 | 6,9 | 35,% | 10,1 | 12,7 | 25,7% |
| EDITION | 4,2 | 4,9 | 15,8% | 11,5 | 10,9 | -4,7% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 4, | 3,9 | -3,1% | 5,4 | 8,8 | 61,9% |
| SANTE | 1,1 | 3,1 | 182,2% | 2,7 | 6,5 | 138,9% |
| BOISSONS | 1,3 | 3,5 | 165,2% | 3,6 | 6,2 | 71,4% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | | 1,4 | | 0,6 | 5,4 | 738,6% |
| HYGIENE BEAUTE | 2,7 | 1,5 | -42,7% | 5,1 | 5,1 | 0% |
| ENERGIE | 1,3 | 3,1 | 143,3% | 1,3 | 3,1 | 144,8% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 0,4 | 1,2 | 175,7% | 1,6 | 2,9 | 81,9% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 1,2 | 0,8 | -35,9% | 1,8 | 1,9 | 4,2% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 0,8 | 1,1 | 48,3% | 0,9 | 1,4 | 64,9% |
| IMMOBILIER | | 0,3 | | | 1,3 | |
| APPAREILS MENAGERS | | | | | 1,1 | |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 0,1 | 0,5 | 659,4% | 0,2 | 0,7 | 203,4% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | | 0,4 | | | 0,4 | |
| INDUSTRIE | 0,4 | 0,3 | -37,9% | 0,4 | 0,4 | -17,2% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 0,1 | 0,2 | 19,2% | 0,1 | 0,2 | 19,2% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

STATIONS GENERALISTES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| TOTAL STATIONS GENERALISTES | 133,5 | 152,8 | 14,4% | 290,3 | 328,6 | 13,2% |
| DISTRIBUTION | 34,1 | 38,8 | 13,8% | 72,5 | 83,4 | 15,0% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 21,4 | 19,2 | -10,4% | 42,8 | 45,0 | 5,3% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 14,3 | 17,4 | 21,8% | 36,4 | 35,8 | -1,6% |
| INFORMATION MEDIA | 9,7 | 11,9 | 22,1% | 22,6 | 25,7 | 13,6% |
| CULTURE & LOISIRS | 5,7 | 8,6 | 50,6% | 16,6 | 25,7 | 54,7% |
| SERVICES | 3,7 | 6,8 | 81,5% | 8,9 | 20,1 | 124,9% |
| VOYAGE-TOURISME | 9,1 | 11,6 | 27,0% | 16,3 | 18,1 | 11,4% |
| EDITION | 4,8 | 5,9 | 22,1% | 9,4 | 12,9 | 38,2% |
| ALIMENTATION | 1,9 | 3,3 | 77,2% | 5,4 | 9,3 | 72,1% |
| TELECOMMUNICATIONS | 13,4 | 5,2 | -61,2% | 26,7 | 8,7 | -67,4% |
| ENERGIE | 1,8 | 4,6 | 151,1% | 3,3 | 6,6 | 100,4% |
| BOISSONS | 0,1 | 2,0 | 1 769,4% | 3,2 | 6,4 | 96,9% |
| SANTE | 2,8 | 3,3 | 18,1% | 5,4 | 5,6 | 2,4% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 1,2 | 1,7 | 45,9% | 2,7 | 4,0 | 48,8% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 3,0 | 1,0 | -66,8% | 4,6 | 3,1 | -32,4% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 0,0 | 1,9 | 13 778,5% | 0,2 | 2,8 | 1 181,2% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 0,3 | 1,0 | 202,1% | 1,2 | 2,4 | 110,6% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 1,0 | 2,3 | 139,0% | 1,8 | 2,4 | 36,1% |
| IMMOBILIER | 1,4 | 0,6 | -58,4% | 2,9 | 2,3 | -21,1% |
| INDUSTRIE | 0,6 | 2,1 | 251,3% | 0,6 | 2,1 | 244,4% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 1,8 | 1,5 | -11,9% | 2,7 | 1,9 | -29,6% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 0,1 | 1,6 | 2 558,8% | 0,1 | 1,6 | 2 558,8% |
| HYGIENE BEAUTE | 0,8 | 0,0 | -100,0% | 2,9 | 1,4 | -52,1% |
| APPAREILS MENAGERS | 0,2 | 0,3 | 21,0% | 0,2 | 0,8 | 239,5% |
| CORPORATE | 0,2 | 0,1 | -25,8% | 0,4 | 0,4 | -8,3% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 0,0 | 0,1 | 100,0% | 0,3 | 0,1 | -72,9% |
| PUBLICITE FINANCIERE | 0,1 | 0,0 | -100,0% | 0,2 | 0,0 | -82,3% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
TELEVISION

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|---------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------------|---------------------|--------------|
| TOTAL TELEVISION | 615,5 | 763,4 | 24,% | 1 596, | 1 886,7 | 18,2% |
| ALIMENTATION | 132,7 | 151,1 | 13,9% | 368,4 | 398,2 | 8,1% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 65,9 | 95,4 | 44,8% | 173, | 228,6 | 32,2% |
| HYGIENE BEAUTE | 59,9 | 81, | 35,2% | 175,7 | 221,6 | 26,1% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 53,5 | 79,7 | 49,1% | 145, | 181,8 | 25,4% |
| TELECOMMUNICATIONS | 48,3 | 51,1 | 5,8% | 107,8 | 121,2 | 12,5% |
| DISTRIBUTION | 35,4 | 47,9 | 35,2% | 80,2 | 111,9 | 39,4% |
| EDITION | 35,1 | 31,3 | -11,% | 97,5 | 89,2 | -8,5% |
| ENTRETIEN | 21,4 | 28,9 | 35,1% | 68,9 | 82,3 | 19,4% |
| SANTE | 16,3 | 17, | 4,% | 52,7 | 64,5 | 22,5% |
| INFORMATION MEDIA | 21,7 | 26,1 | 20,3% | 50,1 | 63,1 | 25,9% |
| VOYAGE-TOURISME | 18,7 | 27,4 | 46,1% | 46,7 | 57,5 | 23,1% |
| CULTURE & LOISIRS | 26,7 | 23,3 | -12,8% | 56,2 | 52,6 | -6,4% |
| SERVICES | 13,9 | 16,5 | 18,5% | 33, | 45,7 | 38,8% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 11,7 | 18,3 | 57,% | 23,9 | 34,4 | 43,9% |
| BOISSONS | 15,1 | 14, | -6,9% | 30,5 | 32, | 4,9% |
| APPAREILS MENAGERS | 4,9 | 7,4 | 53,2% | 14,8 | 17,3 | 17,% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 6,9 | 7,2 | 5,2% | 16,1 | 15,8 | -1,7% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 5,3 | 11,9 | 127,1% | 8,3 | 14,4 | 72,7% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 3,4 | 6,3 | 88,% | 7,5 | 10,7 | 43,% |
| ENERGIE | 1,2 | 4,3 | 268,3% | 8, | 10, | 25,% |
| IMMOBILIER | 5,4 | 6,1 | 13,6% | 7,7 | 9,5 | 22,9% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 2,8 | 2,9 | 1,% | 8,8 | 8,1 | -7,2% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 4,6 | 4,2 | -7,6% | 6,9 | 7,3 | 6,1% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 2,1 | 1,7 | -18,2% | 3,1 | 3,8 | 22,5% |
| INDUSTRIE | 1, | 1,2 | 20,8% | 1,8 | 2,3 | 31,5% |
| CORPORATE | 0,1 | 0,5 | 252,9% | 1,9 | 1,2 | -36,2% |
| PUBLICITES DIVERSES | | 0,1 | | 0,1 | 1,1 | 1 209,1% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 1,7 | 0,6 | -64,8% | 1,7 | 0,6 | -62,5% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR CHAÎNES NATIONALES

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| TOTAL CHÂÎNES NATIONALES | 399,3 | 469,7 | 17,6% | 1 047, | 1 193,4 | 14,% |
| ALIMENTATION | 97,1 | 99, | 1,9% | 265,5 | 272,1 | 2,5% |
| HYGIENE BEAUTE | 43,7 | 57,3 | 31,1% | 130,1 | 160,3 | 23,2% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 41,3 | 56,5 | 36,7% | 108,1 | 133,8 | 23,8% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 32,5 | 47,1 | 44,9% | 86,3 | 103,4 | 19,7% |
| DISTRIBUTION | 22,7 | 31,3 | 37,5% | 47,6 | 69,6 | 46,2% |
| ENTRETIEN | 17,3 | 22,3 | 28,8% | 55,9 | 65,7 | 17,5% |
| TELECOMMUNICATIONS | 25,8 | 26, | 1,1% | 60,4 | 62,9 | 4,2% |
| EDITION | 23,2 | 18,9 | -18,8% | 69, | 61,1 | -11,5% |
| SANTE | 13,3 | 12,6 | -5,6% | 42,9 | 49, | 14,4% |
| VOYAGE-TOURISME | 10,4 | 16, | 53,4% | 25, | 35,1 | 40,1% |
| INFORMATION MEDIA | 12,9 | 14,5 | 12,4% | 26,7 | 34,8 | 30,1% |
| CULTURE & LOISIRS | 13,8 | 10,9 | -20,9% | 27,3 | 25,3 | -7,2% |
| BOISSONS | 10,3 | 10,1 | -2,4% | 21,7 | 23,6 | 8,7% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 8,6 | 12, | 39,9% | 16, | 23, | 43,5% |
| SERVICES | 6,3 | 6,6 | 5,1% | 16,4 | 18,5 | 12,7% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 4,2 | 5, | 20,2% | 10,6 | 11,2 | 5,2% |
| APPAREILS MENAGERS | 1,8 | 4, | 128,6% | 7,5 | 10,2 | 36,6% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 3, | 6,8 | 131,7% | 4,8 | 7,7 | 61,6% |
| ENERGIE | 0,5 | 2,5 | 405,6% | 4,2 | 5,5 | 32,4% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 1, | 1,4 | 44,9% | 5,2 | 5,2 | 0,1% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 3,3 | 3,2 | -2,8% | 4,8 | 4,9 | 2,5% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 1,7 | 2,9 | 72,4% | 4, | 4,5 | 14,7% |
| IMMOBILIER | 2,2 | 1,1 | -48,9% | 2,8 | 1,8 | -35,3% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 1, | 0,8 | -24,9% | 1,6 | 1,7 | 8,7% |
| INDUSTRIE | 0,2 | 0,5 | 190,9% | 0,6 | 1,1 | 80,7% |
| PUBLICITES DIVERSES | | | | 0,1 | 0,8 | 862,6% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 1,2 | 0,3 | -72,7% | 1,2 | 0,3 | -72,7% |
| CORPORATE | | 0,1 | | 0,6 | 0,1 | -79,1% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PARRAINAGE NAT

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| TOTAL PARRAINAGE TV | 47,5 | 62,2 | 30,9% | 117,2 | 146,2 | 24,8% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 8,4 | 10,8 | 27,9% | 23,9 | 30,9 | 29,9% |
| ALIMENTATION | 5,4 | 10, | 86,8% | 14,1 | 21, | 49,2% |
| DISTRIBUTION | 5,6 | 5,7 | 1,6% | 16,6 | 16,6 | -0,5% |
| TELECOMMUNICATIONS | 2,8 | 4,1 | 44,7% | 7,8 | 11,1 | 42,9% |
| INFORMATION MEDIA | 3,5 | 4,1 | 17,6% | 7,9 | 10,3 | 30,9% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 2,4 | 4, | 68,3% | 6, | 9,8 | 63,6% |
| SERVICES | 1, | 3,1 | 228,5% | 1,3 | 7,4 | 453,3% |
| HYGIENE BEAUTE | 2, | 4,6 | 134,4% | 4,5 | 6,6 | 47,5% |
| IMMOBILIER | 2, | 4,5 | 119,7% | 2,7 | 5,6 | 109,8% |
| CULTURE & LOISIRS | 1,9 | 1,8 | -2,1% | 5,6 | 5, | -11,6% |
| VOYAGE-TOURISME | 3,4 | 1,6 | -54,5% | 7,1 | 4,6 | -35,1% |
| ENTRETIEN | 0,8 | 2, | 141,1% | 3,4 | 4, | 17,4% |
| APPAREILS MENAGERS | 2,3 | 2,3 | 0,8% | 5,2 | 4, | -23,4% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 1,2 | 1,1 | -5,8% | 1,9 | 2,1 | 9,9% |
| ENERGIE | 0,6 | 0,6 | 5,1% | 1,9 | 2, | 2,2% |
| EDITION | 0,4 | 0,5 | 34,2% | 0,9 | 1,4 | 52,5% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 0,2 | 0 | -74,1% | 1,4 | 1,2 | -14,8% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 1,2 | 0,5 | -61,1% | 2,2 | 0,9 | -59,4% |
| CORPORATE | 0,1 | 0,2 | 164,3% | 0,1 | 0,7 | 426,8% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 0,3 | 0,1 | -83,3% | 0,4 | 0,3 | -16,6% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 0 | 0,2 | 1 040,2% | 0 | 0,3 | 456,3% |
| BOISSONS | 0,2 | 0,1 | -42,1% | 0,2 | 0,2 | 4,8% |
| PUBLICITES DIVERSES | | 0,1 | | | 0,2 | |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 0,1 | 0,1 | -20,6% | 0,1 | 0,1 | 9,7% |
| INDUSTRIE | 0,6 | 0,1 | -89,7% | 0,6 | 0,1 | -89,7% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | | | | | 0 | |
| SANTE | 0,3 | | -100,0% | 0,3 | | -100,0% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 0,8 | | -100,0% | 1,1 | | -100,0% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CHAINES TNT

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| TOTAL CHAINES TNT | 105,2 | 159,4 | 51,6% | 265,7 | 378,7 | 42,5% |
| ALIMENTATION | 19,3 | 29,1 | 50,9% | 56,9 | 74,6 | 31,2% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 12,8 | 23,3 | 82,2% | 32,4 | 56,4 | 73,8% |
| HYGIENE BEAUTE | 8,9 | 13,8 | 54,8% | 25,6 | 40, | 56,% |
| TELECOMMUNICATIONS | 13,4 | 14,5 | 8,1% | 25,7 | 33,6 | 30,8% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 7,3 | 14,6 | 100,5% | 20, | 31,6 | 57,6% |
| EDITION | 7,2 | 8,2 | 13,9% | 17,7 | 18,8 | 6,2% |
| DISTRIBUTION | 4,7 | 7,9 | 67,1% | 10,5 | 18,7 | 77,7% |
| SERVICES | 3,8 | 4,5 | 18,2% | 9,1 | 14, | 54,2% |
| SANTE | 2,1 | 3,6 | 71,1% | 7,3 | 12,7 | 75,1% |
| CULTURE & LOISIRS | 7,2 | 5,7 | -20,3% | 15, | 12,4 | -17,7% |
| INFORMATION MEDIA | 2,9 | 5,1 | 76,6% | 8,4 | 12,1 | 44,5% |
| VOYAGE-TOURISME | 2,8 | 6,7 | 138,9% | 8,3 | 11,9 | 43,% |
| ENTRETIEN | 2,1 | 3,7 | 76,% | 6,5 | 9,9 | 53,% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 2,3 | 5, | 121,5% | 4,5 | 7,8 | 74,4% |
| BOISSONS | 2,7 | 2,6 | -6,4% | 5,5 | 5,9 | 6,6% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 1, | 2,2 | 136,% | 1,7 | 3, | 73,% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 0,9 | 1,3 | 53,% | 2, | 2,8 | 41,2% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 0,7 | 2,4 | 256,3% | 1, | 2,7 | 172,9% |
| APPAREILS MENAGERS | 0,4 | 0,8 | 117,3% | 1,2 | 2,3 | 85,1% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 0,7 | 0,9 | 25,4% | 0,9 | 1,8 | 94,9% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 0,4 | 0,9 | 133,3% | 1,3 | 1,6 | 22,4% |
| ENERGIE | 0 | 0,8 | 1 855,8% | 1,1 | 1,5 | 41,9% |
| INDUSTRIE | 0,2 | 0,5 | 95,2% | 0,5 | 0,9 | 87,8% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 0,4 | 0,6 | 58,2% | 0,5 | 0,9 | 63,6% |
| IMMOBILIER | 0,8 | 0,3 | -61,3% | 1,2 | 0,6 | -49,8% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 0,2 | 0,1 | -27,8% | 0,2 | 0,1 | -27,8% |
| CORPORATE | | 0,1 | | 0,7 | 0,1 | -90,4% |
| PUBLICITES DIVERSES | | | | | 0,1 | |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR

PARRAINAGE TNT

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|-----------------------------|------------|------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| TOTAL PARRAINAGE TNT | 5,5 | 6,5 | 17,9% | 13,5 | 16,7 | 23,7% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 1,3 | 0,9 | -30,6% | 2,9 | 2,5 | -13,2% |
| TELECOMMUNICATIONS | 0,4 | 1,1 | 199,2% | 1, | 1,7 | 67,5% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 0,1 | 0,3 | 234,2% | 0,5 | 1,7 | 273,2% |
| ALIMENTATION | 0,2 | 0,9 | 301,5% | 0,6 | 1,7 | 172,2% |
| IMMOBILIER | 0,1 | 0 | -96,9% | 0,7 | 1,2 | 69,7% |
| INFORMATION MEDIA | 0,3 | 0,6 | 154,6% | 0,5 | 1,2 | 146,7% |
| VOYAGE-TOURISME | 0,5 | 0,5 | 10,3% | 0,9 | 1,1 | 30,6% |
| CULTURE & LOISIRS | 0,1 | 0,3 | 159,2% | 0,4 | 1, | 179,2% |
| SERVICES | 1, | 0,5 | -54,4% | 1,8 | 0,9 | -49,1% |
| DISTRIBUTION | 0,3 | 0,3 | -24,4% | 1,1 | 0,9 | -20,8% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 0,3 | 0,2 | -25,9% | 0,7 | 0,8 | 20,5% |
| EDITION | 0,3 | 0,3 | 20,5% | 0,9 | 0,7 | -16,7% |
| CORPORATE | 0,1 | 0,1 | 48,8% | 0,1 | 0,3 | 372,8% |
| HYGIENE BEAUTE | 0,1 | 0,1 | 111,1% | 0,2 | 0,3 | 37,8% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 0,1 | 0 | -82,6% | 0,2 | 0,2 | -0,1% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 0,1 | 0,1 | -37,5% | 0,3 | 0,1 | -55,8% |
| BOISSONS | | 0 | | | 0,1 | |
| INDUSTRIE | | 0,1 | | | 0,1 | |
| ENTRETIEN | 0 | 0,1 | 60,7% | 0 | 0,1 | 60,7% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 0 | | -100,0% | 0 | 0,1 | 500,5% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 0,1 | 0 | -81,6% | 0,1 | 0 | -61,0% |
| SANTE | | | | | 0 | |
| ENERGIE | 0 | 0 | -83,3% | 0,3 | 0 | -95,6% |
| APPAREILS MENAGERS | 0,1 | | -100,0% | 0,1 | | -100,0% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | | | | 0,4 | | -100,0% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CHAÎNES THEMATIQUES

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|----------------------------------|------------|-------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| TOTAL CHAÎNES THEMATIQUES | 58, | 65,6 | 13,1% | 152,6 | 151,7 | -0,6% |
| ALIMENTATION | 10,6 | 12,1 | 13,6% | 31,3 | 28,8 | -8,2% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 9,2 | 11,4 | 24,6% | 26,2 | 28,4 | 8,8% |
| HYGIENE BEAUTE | 5,3 | 5,2 | -2,0% | 15,3 | 14,4 | -5,8% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 3,9 | 6,3 | 61,5% | 11,8 | 13,5 | 14,2% |
| TELECOMMUNICATIONS | 5,9 | 5,3 | -9,8% | 12,8 | 11,9 | -7,3% |
| CULTURE & LOISIRS | 3,6 | 4,4 | 20,9% | 7,9 | 8,9 | 12,7% |
| EDITION | 4,1 | 3,4 | -17,2% | 8,9 | 7,1 | -20,3% |
| DISTRIBUTION | 2, | 2,8 | 37,3% | 4,3 | 6,1 | 40,5% |
| SERVICES | 1,9 | 1,8 | -2,5% | 4,4 | 4,9 | 12,8% |
| VOYAGE-TOURISME | 1,6 | 2,7 | 64,2% | 5,5 | 4,9 | -10,9% |
| INFORMATION MEDIA | 2,1 | 1,7 | -20,6% | 6,7 | 4,7 | -28,9% |
| SANTE | 0,6 | 0,8 | 26,4% | 2,3 | 2,7 | 19,9% |
| ENTRETIEN | 1,1 | 0,9 | -21,2% | 3,1 | 2,6 | -14,7% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 0,7 | 1,3 | 95,7% | 2,1 | 2,4 | 17,4% |
| BOISSONS | 1,8 | 1,2 | -31,9% | 3,1 | 2,2 | -28,9% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 0,3 | 1,5 | 361,3% | 0,5 | 1,8 | 235,7% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 0,7 | 0,4 | -48,9% | 1, | 1,2 | 18,9% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 0,7 | 0,8 | 18,4% | 1,3 | 1,2 | -8,3% |
| ENERGIE | 0 | 0,4 | 907,2% | 0,5 | 1, | 84,8% |
| APPAREILS MENAGERS | 0,3 | 0,2 | -27,1% | 0,7 | 0,8 | 11,5% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 0,6 | 0,4 | -23,7% | 1,1 | 0,7 | -30,5% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 0,3 | 0,3 | -2,0% | 0,5 | 0,5 | -1,9% |
| IMMOBILIER | 0,3 | 0,2 | -23,1% | 0,3 | 0,3 | -18,9% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 0,2 | 0,1 | -68,9% | 0,3 | 0,2 | -28,4% |
| INDUSTRIE | 0 | 0,1 | 138,9% | 0,1 | 0,1 | 40,5% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 0,2 | 0 | -76,6% | 0,2 | 0 | -76,6% |
| CORPORATE | | | | 0,3 | 0 | -99,5% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR PUBLICITE EXTERIEURE*

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|-----------------------------------|--------------|-------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| TOTAL PUBLICITE EXTERIEURE | 242,3 | 279, | 15,1% | 582,8 | 646,7 | 11,% |
| DISTRIBUTION | 45,5 | 60, | 32,% | 111,1 | 128,3 | 15,5% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 36,9 | 39,3 | 6,6% | 90, | 104,6 | 16,2% |
| CULTURE & LOISIRS | 43, | 40,3 | -6,2% | 109,6 | 104,6 | -4,6% |
| ALIMENTATION | 9,6 | 22,9 | 139,3% | 29,6 | 46,7 | 57,4% |
| VOYAGE-TOURISME | 21,6 | 16,6 | -23,1% | 39,9 | 39,1 | -1,9% |
| INFORMATION MEDIA | 11,4 | 12, | 5,1% | 28, | 31,6 | 12,8% |
| TELECOMMUNICATIONS | 14,2 | 11,3 | -20,2% | 34,9 | 31,5 | -9,6% |
| BOISSONS | 13,8 | 13, | -6,2% | 22,9 | 29,2 | 27,2% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 6,5 | 14,5 | 123,8% | 17,7 | 25,3 | 43,5% |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 8,8 | 9,7 | 10,5% | 20,8 | 17,9 | -13,8% |
| SERVICES | 5,7 | 6,2 | 8,6% | 15,7 | 15,7 | 0% |
| HYGIENE BEAUTE | 4,2 | 8,2 | 98,1% | 13,4 | 15,3 | 14,5% |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 5,5 | 6,2 | 12,4% | 10,9 | 12,7 | 15,9% |
| EDITION | 3,3 | 3,8 | 14,8% | 7,2 | 8,7 | 21,5% |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 2,7 | 3,8 | 40,3% | 4,2 | 5,6 | 31,3% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 1, | 0,9 | -4,1% | 3, | 4,6 | 55,8% |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 1,9 | 1,6 | -12,9% | 5,7 | 4,6 | -20,2% |
| IMMOBILIER | 1,2 | 1,5 | 25,8% | 4, | 4, | -1,3% |
| APPAREILS MENAGERS | 0,2 | 2,7 | 996,7% | 2,4 | 3,8 | 56,8% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 0,4 | 0,6 | 47,% | 2, | 3,3 | 66,3% |
| INDUSTRIE | 1,4 | 0,7 | -48,6% | 1,5 | 2,7 | 80,8% |
| SANTE | 1,3 | 0,3 | -73,4% | 1,3 | 2,4 | 80,9% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 0,1 | 1,3 | 862,7% | 0,2 | 1,7 | 608,3% |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 0,4 | 0,9 | 123,3% | 0,7 | 1, | 47,8% |
| PUBLICITES DIVERSES | 0,1 | 0,1 | 33,4% | 0,4 | 0,7 | 98,8% |
| ENTRETIEN | 1,2 | 0,1 | -91,6% | 4,5 | 0,6 | -85,9% |
| ENERGIE | 0,2 | 0,2 | -16,8% | 0,7 | 0,4 | -41,9% |
| CORPORATE | 0,3 | 0 | -96,9% | 0,6 | 0 | -95,3% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

* Univers constant 2010 vs 2009

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR CINEMA

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2009 | Mars 2010 | Evol % | Janv à Mars 2009 | Janv à Mars 2010 | Evol % |
|---------------------------|-----------|-------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| TOTAL CINEMA | 8, | 12,8 | 58,9% | 23,4 | 39,4 | 68,1% |
| CULTURE & LOISIRS | 4,1 | 3,7 | -9,3% | 11, | 17,1 | 55,7% |
| VOYAGE-TOURISME | 0,6 | 1,7 | 189,9% | 3,6 | 4,3 | 18,7% |
| ENERGIE | | 1, | | | 3,6 | |
| TELECOMMUNICATIONS | 0,6 | 1,8 | 202,3% | 1,1 | 2,6 | 136,2% |
| BOISSONS | | 0,6 | | | 2,1 | |
| EDITION | 0,6 | 0,4 | -41,8% | 0,9 | 1,7 | 99,9% |
| INFORMATION MEDIA | | 0,6 | | 0,9 | 1,7 | 102,4% |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | | 0,8 | | 0 | 1,2 | 2 390,9% |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 0,5 | 0,7 | 43,8% | 1,5 | 1,1 | -27,2% |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | | 0,7 | | 0,5 | 1, | 86,4% |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 0,3 | 0,5 | 68,2% | 1,3 | 0,9 | -32,3% |
| DISTRIBUTION | 0 | 0,1 | 514,6% | 0 | 0,5 | 3 703,7% |
| SERVICES | 0,7 | 0,2 | -68,9% | 0,7 | 0,4 | -43,4% |
| HYGIENE BEAUTE | 0,5 | | -100,% | 0,6 | 0,3 | -46,3% |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | | | | | 0,3 | |
| ALIMENTATION | | | | 0,1 | 0,3 | 195,3% |
| CORPORATE | | | | | 0,1 | |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 0,1 | | -100,% | 1, | 0,1 | -94,5% |
| INDUSTRIE | | | | | 0 | |
| IMMOBILIER | | | | | 0 | |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | | | | 0,1 | | -100,% |

43,5%

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

REPARTITION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PLURIMEDIA AVEC INTERNET

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en milliers d'Euros

| | Cumul annuel | Janv | Fev | Mars |
|-------------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|
| 2010 | 5 621 566 | 1 611 351 | 1 632 156 | 2 378 060 |
| PRESSE | 1 632 614 | 449 199 | 486 477 | 696 938 |
| MAGAZINES | 675 324 | 178 384 | 208 784 | 288 156 |
| QUOTIDIENS NAT. | 307 857 | 86 598 | 88 347 | 132 913 |
| RADIO | 829 983 | 244 460 | 219 108 | 366 415 |
| STATIONS GENERALISTES | 328 598 | 88 196 | 87 587 | 152 815 |
| STATIONS MUSICALES NAT | 408 587 | 127 079 | 103 490 | 178 018 |
| TELEVISION | 1 886 728 | 568 566 | 554 793 | 763 368 |
| TV NAT THEMATIQUES | 151 670 | 39 697 | 46 371 | 65 602 |
| TV NATIONALE | 1 193 423 | 379 497 | 344 214 | 469 712 |
| TV TNT | 378 731 | 105 568 | 113 762 | 159 400 |
| PUBLICITE EXTERIEURE | 646 664 | 186 752 | 180 960 | 278 951 |
| CINEMA | 39 407 | 12 268 | 14 384 | 12 755 |
| INTERNET | 586 171 | 150 104 | 176 434 | 259 633 |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2010 | pdm | Janv à Mars 2010 | pdm |
|----------------------|----------------|--------------|---------------------|--------------|
| Total | 2 378,1 | 100,% | 5 621,6 | 100,% |
| PRESSE | 696,9 | 29,3% | 1 632,6 | 29,% |
| RADIO | 366,4 | 15,4% | 830, | 14,8% |
| TELEVISION | 763,4 | 32,1% | 1 886,7 | 33,6% |
| PUBLICITE EXTERIEURE | 279, | 11,7% | 646,7 | 11,5% |
| CINEMA | 12,8 | 0,5% | 39,4 | 0,7% |
| INTERNET | 259,6 | 10,9% | 586,2 | 10,4% |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**

tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2010 | Janv à Mars 2010 |
|---------------------------|----------------|---------------------|
| TOTAL PLURIMEDIA | 2 378,1 | 5 621,6 |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 292,2 | 689,1 |
| DISTRIBUTION | 310,2 | 689,1 |
| ALIMENTATION | 219,4 | 548,3 |
| CULTURE & LOISIRS | 175,4 | 457,5 |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 199,5 | 437,7 |
| HYGIENE BEAUTE | 144,1 | 364,5 |
| TELECOMMUNICATIONS | 141, | 333,6 |
| INFORMATION MEDIA | 125,8 | 330,6 |
| VOYAGE-TOURISME | 122, | 271,3 |
| SERVICES | 91, | 241,2 |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 108,5 | 204,1 |
| EDITION | 70, | 184,3 |
| SANTE | 37,3 | 115,5 |
| BOISSONS | 47,1 | 97,7 |
| ENTRETIEN | 31,1 | 88,5 |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 32,7 | 73,4 |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 35, | 68,4 |
| PUBLICITES DIVERSES | 20,5 | 60, |
| IMMOBILIER | 25,1 | 59,9 |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 21, | 51,3 |
| ENERGIE | 16,4 | 35,8 |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 24,8 | 34,6 |
| APPAREILS MENAGERS | 14,6 | 33,7 |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 12,7 | 33,1 |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 17,3 | 30, |
| PUBLICITE FINANCIERE | 11,2 | 29, |
| INDUSTRIE | 11,9 | 19,2 |
| ANNONCES LEGALES | 5,9 | 17,4 |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 7,7 | 11,7 |
| CORPORATE | 6,5 | 11,4 |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Janv à Mars 2010 |
|-------------------------|---------------------|
| RENAULT AUTOMOBILES | 101,9 |
| PEUGEOT AUTOMOBILES | 75,5 |
| CITROEN AUTOMOBILES | 74,3 |
| ORANGE FRANCE | 64,4 |
| CARREFOUR MAGASINS | 61,2 |
| SFR | 58,8 |
| PROCTER & GAMBLE FRANCE | 57,1 |
| E.LECLERC MAGASINS | 53,4 |
| UNILEVER FRANCE | 53,3 |
| DANONE | 51, |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

**TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA AVEC INTERNET**
tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
en millions d'Euros

| | Mars 2010 |
|-------------------------|-----------|
| RENAULT AUTOMOBILES | 36,8 |
| ORANGE FRANCE | 36,1 |
| CITROEN AUTOMOBILES | 30,9 |
| PEUGEOT AUTOMOBILES | 24,3 |
| UNILEVER FRANCE | 24,1 |
| PROCTER & GAMBLE FRANCE | 23,9 |
| FERRERO FRANCE | 23,2 |
| SFR | 22,2 |
| BOUYGUES TELECOM | 20,8 |
| CARREFOUR MAGASINS | 20,6 |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
INTERNET

 tous secteurs hors auto-promotion, abonnements
 en millions d'Euros

| | Mars 2010 | Janv à Mars 2010 |
|---------------------------|--------------|---------------------|
| TOTAL INTERNET | 259,6 | 586,2 |
| CULTURE & LOISIRS | 25,2 | 68,2 |
| ETS FINANCIERS ASSURANCE | 28,6 | 65,2 |
| AUTOMOBILE TRANSPORT | 31,4 | 64, |
| TELECOMMUNICATIONS | 27,4 | 57,8 |
| VOYAGE-TOURISME | 21,8 | 56,9 |
| SERVICES | 19,7 | 46,6 |
| INFORMATIQUE BUREAUTIQUE | 16,5 | 31,6 |
| HYGIENE BEAUTE | 12,8 | 31,3 |
| DISTRIBUTION | 15, | 30,9 |
| ALIMENTATION | 13,7 | 30,8 |
| INFORMATION MEDIA | 7,7 | 18, |
| EDITION | 6,6 | 15,5 |
| AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA | 6,9 | 11,8 |
| HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL | 6, | 9,6 |
| PUBLICITES DIVERSES | 2,9 | 8,5 |
| SANTE | 1,8 | 7,9 |
| BOISSONS | 3,7 | 5,4 |
| ENSEIGNEMENT FORMATION | 1,5 | 4,1 |
| APPAREILS MENAGERS | 1,3 | 3,3 |
| CORPORATE | 1,9 | 3,2 |
| ENERGIE | 1,3 | 2,8 |
| ENTRETIEN | 0,7 | 2,7 |
| INDUSTRIE | 1,5 | 2,4 |
| AMEUBLEMENT DECORATION | 1,1 | 1,9 |
| IMMOBILIER | 0,4 | 1,8 |
| PUBLICITE FINANCIERE | 0,4 | 1,5 |
| ORGANISMES HUMANITAIRES | 1, | 1,5 |
| BATIMENT TRAVAUX PUBLICS | 0,5 | 0,7 |
| AGRICULTURE JARDINAGE | 0,1 | 0,2 |

Copyright Kantar SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT 2010 - ADR 6489 - 1725