

# CULT



Inrockuptibles

nova



## LA NOUVELLE OFFRE DIGITALE CULTURE & LIFESTYLE

**LIBÉRATION, LES INROCKUPTIBLES, NOVA ET CHEEK s'associent pour créer une nouvelle offre digitale afin de toucher les influenceurs premium.**

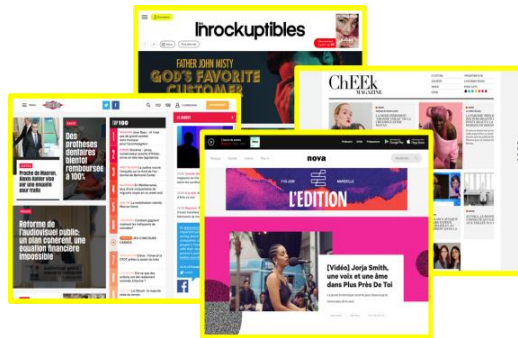
### DES CONTENUS SINGULIERS. DES MARQUES CULT[ES]

Qu'elles soient d'info généraliste, d'actualité culturelle ou d'opinion, nos marques se rejoignent autour d'un **parti-pris éditorial commun** : celui de mettre l'accent sur les nouvelles tendances et les talents de l'avant-garde, d'interroger l'air du temps, de donner à lire et à voir ce que l'on ne trouvera nulle part ailleurs... Chacune avec leur indépendance et leur ADN, nos marques sont ainsi réunies dans l'offre CULT **pour offrir le meilleur contexte CULTURE & LIFESTYLE.**

**Inrockuptibles**  
LA PRESCRIPTION  
CULTURE & STYLE



L'ACTU AVEC AUDACE  
ET ENGAGEMENT



**ChEEK**  
MAGAZINE  
LE MÉDIA FÉMININ  
CONTEMPORAIN

**nova**  
LA RÉFÉRENCE  
MUSICALE

### UNE CIBLE DÉSIRABLE. UNE OFFRE DÉJÀ CULT[E]

En fédérant autour de la culture et de la création, l'offre CULT permet de toucher les **influenceurs** qui comptent : une **CIBLE JEUNE** (moins de 40 ans), **CSP+** et **URBAINE**



#### UNE AUDIENCE PREMIUM RARE

**6,7M de V.U** / mois  
42% de CSP+ Ind. 163

**+ de 2,1M de fans**  
Facebook cumulés



#### 2 DISPOSITIFS POSSIBLES

**DISPLAY IMPACTANT**  
formats premium sur les 3 écrans  
2,8M d'impressions / **25K€ Net**

**SOCIAL CONTENT**  
4 publi-rédactionnels + 4 relais Facebook  
**20K€ Net Net**



#### SIMPLICITÉ

DES OFFRES **UNIFORMISÉES**  
UN SEUL **ORDRE**  
UN SEUL **TRAFFICKING**

Source: Mediamétrie NetRatings Moyenne Avril-Juin 2018 - Profil dédoublé : Juin 2018

#### CONTACTS PRESSE :

**DJAMILA MERNICHE**  
dmerniche@nextregie.fr / 01 87 25 53 13

**GAUTIER DEROCLES**  
gautier.derocles@lnei.fr / 01 53 33 33 27