

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) JUILLET 2010 VS JUIN 2010

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif. Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'une période sur l'autre pour un même site.
Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site www.mediаметrie.fr et aux communiqués de presse

	VU en juillet 2010	VU en juin 2010	Evolution en nombre de VU	Evolution en pourcentage
Google	34 705 000	34 611 000	94 000	0,27%
Microsoft	32 394 000	32 543 000	-149 000	-0,46%
Facebook	24 432 000	23 657 000	775 000	3,28%
France Telecom	22 753 000	23 530 000	-777 000	-3,30%
PagesJaunes	19 156 000	19 268 000	-112 000	-0,58%
PPR	16 970 000	15 681 000	1 289 000	8,22%
Groupe TF1	16 722 000	17 237 000	-515 000	-2,99%
Yahoo!	16 453 000	16 401 000	52 000	0,32%
Iliad	16 453 000	17 278 000	-825 000	-4,77%
Vivendi Universal	16 032 000	16 726 000	-694 000	-4,15%
Wikimedia Foundation	14 642 000	16 082 000	-1 440 000	-8,95%
eBay	14 577 000	14 769 000	-192 000	-1,30%
Groupe Lagardere	14 348 000	15 292 000	-944 000	-6,17%
Benchmark Group	12 984 000	13 603 000	-619 000	-4,55%
Bertelsmann	12 125 000	12 497 000	-372 000	-2,98%
PriceMinister	12 056 000	12 247 000	-191 000	-1,56%
M6	11 863 000	11 510 000	353 000	3,07%
CommentCaMarche	11 757 000	12 738 000	-981 000	-7,70%
Groupe Credit Agricole	11 562 000	11 480 000	82 000	0,71%
OTTO	11 411 000	10 258 000	1 153 000	11,24%
Web 66	11 135 000	11 441 000	-306 000	-2,67%
La Poste	10 829 000	10 404 000	425 000	4,08%
Editions Aixois Multimedia	10 767 000	10 680 000	87 000	0,81%
Apple Computer	10 692 000	11 317 000	-625 000	-5,52%
auFeminin	9 923 000	9 968 000	-45 000	-0,45%
Groupe Auchan	9 651 000	9 835 000	-184 000	-1,87%
Meteo France	9 465 000	9 135 000	330 000	3,61%
Groupe Figaro	9 460 000	10 647 000	-1 187 000	-11,15%
SNCF France	9 342 000	9 318 000	24 000	0,26%
Amazon	8 959 000	9 099 000	-140 000	-1,54%
Groupe Casino	8 952 000	8 188 000	764 000	9,33%
Association VideoLAN	8 788 000	8 417 000	371 000	4,41%
Michelin	8 696 000	8 601 000	95 000	1,10%
Dailymotion	8 619 000	9 693 000	-1 074 000	-11,08%
francetélévisions	7 580 000	7 596 000	-16 000	-0,21%
Societe Generale	7 195 000	7 711 000	-516 000	-6,69%
Mozilla Foundation	7 096 000	6 834 000	262 000	3,83%
Ministere de l Education Nationale	7 062 000	7 031 000	31 000	0,44%
AlloCine	6 948 000	5 910 000	1 038 000	17,56%
Next Radio TV	6 762 000	7 909 000	-1 147 000	-14,50%
Le Monde	6 685 000	7 239 000	-554 000	-7,65%
Carrefour	6 440 000	7 674 000	-1 234 000	-16,08%
Spartoo	6 383 000	#N/A	NC	NC
LeGuide.com	6 205 000	#N/A	NC	NC
Groupe Orbus	6 055 000	6 294 000	-239 000	-3,80%
Groupe Amaury	5 981 000	6 604 000	NC	NC
Rue du Commerce	5 812 000	#N/A	#N/A	#N/A
Gouvernement Francais	5 810 000	6 402 000	NC	NC
Oredis	5 688 000	6 377 000	-689 000	-10,80%
Karavel	5 517 000	#N/A	NC	NC

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).