

Nouveau format publicitaire « catch up vidéo » sur Le Monde.fr

I-régie, la régie internet du groupe Le Monde, lance un nouveau format sur le monde.fr **le catch up vidéo**. Massmotionmedia a apporté son expertise Rich media au **Monde.fr** dans le déploiement ce format impactant.

Ce format vidéo HD se présente sous forme d'un L 'inversé' qui encadre le bloc rédactionnel sur toute la largeur du site, puis un roll-over intentionnel sur ce message déploie instantanément un format full HD 16/9ème (1000x440 pixels).

Ce format est adaptable « sur-mesure » pour les opérations les plus ambitieuses.

Grâce à la technologie de Massmotionmedia, la qualité vidéo est adaptée à la réalité de l'équipement détecté chez l'internaute.

Il est conçu pour les marques disposant de campagnes vidéo en HD et souhaitant emmener l'internaute vers une expérience visuelle de haute qualité.

Le format catch-up vidéo du Monde.fr garantit une visibilité forte aux annonceurs les plus exigeants sur la qualité de leur image.

Tarifs :

Exclusivité des visiteurs uniques (environ 450 000 PAP): 20 000€ net + 1 000€ (frais techniques)

Exclusivité des pages avec publicité (environ 1 800 000 PAP): 42 000€ net + 3 000€ (frais techniques)

Découvrez le catch-up vidéo en cliquant ici !



Contact Presse

I-Régie.com : Delphine de Chaillé - 01 53 38 90 88 - ddechaille@i-regie.com