

Adex Report

Suivi mensuel des investissements publicitaires plurimedia

Janvier 2009 vs Janvier 2008



Méthodologie

Depuis 35 ans, TNS Media Intelligence, leader de la veille publicitaire, assure la mesure et la valorisation (en tarifs plaquettes) de toutes les actions de communication, à partir d'une couverture média particulièrement élargie.

Presse

700 titres :
Presse magazine grand public et B to B
Presse quotidienne nationale et régionale
Presse hebdomadaire régionale
Presse gratuite d'information
Presse magazine de marques

Radio

19 stations nationales, 18 stations ou décrochages régionaux (Ile de France)

Télévision

6 chaînes nationales, 13 chaînes ou décrochages régionaux, 90 chaînes thématiques nationales (dont TNT)
Le parrainage TV est désormais inclus

Publicité extérieure

19 afficheurs grands formats, mobilier urbain, transports piétons et point de vente

Cinéma

2 régies nationales

Internet

43 régies (environ 719 sites), mesurées en collaboration avec l'IAB et le SRI

Médias tactiques et de proximité

10 régies

Adexreport du mois de janvier 2009 : net recul du marché.

Après une année 2008 délicate, le mois de janvier 2009 vire clairement au rouge. En effet, le premier mois de l'année subit un franc recul de -4,6% en valeur tandis que le nombre d'annonceurs chute également (-11,2%). En valeur toujours, tous les media sont en baisse excepté la radio (+3%) et internet (+11,3%).

La presse entame l'année en net recul que ce soit en volume (-9% de pagination) ou en valeur (-7,2% de ses recettes). Les quotidiens nationaux ne tirent plus la croissance du media comme c'était le cas en 2008 mais leur pagination chute toutefois moins que celle des magazines (-2% vs -11%). En valeur toutefois, les 2 catégories de presse subissent une évolution négative de leurs recettes publicitaires (-8% pour les quotidiens vs -9% pour les magazines).

Sur les 10 premiers secteurs investisseurs en valeur, 6 se sont fortement désengagés en janvier 2009. Certains secteurs significatifs comme l'hygiène beauté (-11,7%), l'immobilier (-28,1%) et l'alimentation (-43,9%) ont tous très fortement réduits leurs investissements.

La radio de son côté commence l'année avec des recettes en hausse. En valeur, les stations généralistes continuent de booster le media comme en 2008 alors que les stations musicales chutent légèrement (+8% vs -1%). En volume la radio fait mieux que se maintenir à +3% en durée publicitaire mais uniquement grâce à la progression très significative des stations IDF (+12,8%).

Côté secteurs, on note un retour des distributeurs (+4,9%) et des annonceurs de l'alimentaire (+18,9%) malgré le désengagement des constructeurs automobiles (-3,7%). Autre fait significatif, l'hygiène beauté qui multiplie par 2,8 ses investissements dans le media.

Le media télévision fait le grand écart entre volume (+5%) et valeur (-6,6%) en ce début d'année 2009.

D'un côté tous les indicateurs de la TNT sont au vert : +85,4% en valeur et +18,2% en volume tandis que de l'autre, les chaînes historiques

connaissent de forts reculs (-16,1% en valeur et -12,7% en volume). Ainsi, on constate clairement que les recettes publicitaires non engrangées par le service public ne se sont pas reportées sur les chaînes privées.

On remarque également que sur les chaînes nationales, les annonceurs de la grande consommation ont considérablement diminué leurs investissements (alimentation : -8,4%, distribution : -43,4%, hygiène beauté : -18,9%...). Seuls les établissements financiers y augmentent de manière significative leurs investissements (+15,8%).

La publicité extérieure subit une chute importante de ses investissements sur le mois de janvier (-15,5%). Si les distributeurs reviennent en force (+26,9%) ainsi que les annonceurs des télécommunications (+31,1%), cela ne suffit pas à enrayer les diminutions de budgets des autres secteurs. Les constructeurs automobiles par exemple ont investi -30,1% par rapport à l'an passé. Il en est de même pour les annonceurs du voyage tourisme (-44%), des banques et assurances (-47,6%) et de l'alimentaire (-37,5%).

Sur le mois de janvier 2009, internet voit ses recettes croître de +11,3%. Si l'on compare cette évolution avec l'évolution 2008 (+19%), on note un tassement des investissements du media. Ce tassement est lié au désengagement des secteurs voyage tourisme (-9,6%), distribution (-23,4%), informatique (-36,8%) et hygiène beauté (-43,9%). Fait marquant néanmoins, le secteur des services qui multiplie par 2 ses investissements.

Le cinéma enfin voit ses recettes publicitaires chuter de -44,4% et subit de plein fouet le désengagement des annonceurs culture & loisirs (-32,1%), informatique (-26,9%), voyage tourisme (-77,1%) et de ceux de l'alimentation (-73,3%).

**EVOLUTION MENSUELLE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES
PLURIMEDIA*
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en milliers d'Euros**

	Cumul annuel	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Total général													
evol%	-4,6%	-4,6%											
2009	1 583 274	1 583 274											
2008	1 659 889	1 659 889	1 762 263	2 202 471	2 175 458	2 247 715	2 379 567	1 495 567	1 243 006	2 331 117	2 551 222	2 479 356	2 319 090
PRESSE													
evol%	-7,2%	-7,2%											
2009	444 012	444 012											
2008	478 319	478 319	558 563	713 234	684 644	679 441	713 830	393 654	324 762	769 204	805 574	744 646	661 983
MAGAZINES													
evol%	-9,3%	-9,3%											
2009	172 501	172 501											
2008	190 130	190 130	243 222	316 721	306 544	302 687	266 616	159 973	181 880	329 226	330 673	308 410	245 456
QUOTIDIENS NAT.													
evol%	-8,5%	-8,5%											
2009	74 771	74 771											
2008	81 704	81 704	91 991	109 907	98 914	103 750	123 795	65 496	49 239	115 259	138 546	122 159	119 490
RADIO													
evol%	2,6%	2,6%											
2009	223 180	223 180											
2008	217 579	217 579	216 337	289 602	286 421	287 347	351 682	215 580	190 605	318 140	376 609	306 904	336 696
STATIONS MUSICALES NAT													
evol%	-1,4%	-1,4%											
2009	114 665	114 665											
2008	116 234	116 234	109 265	144 376	144 119	138 563	186 380	117 074	112 278	162 932	183 231	156 436	183 521
STATIONS GENERALISTES													
evol%	8,1%	8,1%											
2009	80 310	80 310											
2008	74 290	74 290	78 540	111 364	107 467	111 228	126 275	73 296	60 734	117 532	148 846	112 416	116 834
TELEVISION													
evol%	-6,6%	-6,6%											
2009	494 758	494 758											
2008	529 745	529 745	529 230	654 501	624 240	676 927	662 382	398 961	374 891	664 083	725 839	758 268	672 681
TV NATIONALE													
evol%	-16,1%	-16,1%											
2009	333 451	333 451											
2008	397 377	397 377	385 906	467 495	441 871	472 062	450 319	271 822	257 373	455 258	486 852	499 851	455 741
TV TNT													
evol%	85,4%	85,4%											
2009	79 943	79 943											
2008	43 130	43 130	46 761	65 493	66 596	74 109	80 868	47 171	42 599	79 089	89 672	97 522	86 149
TV NAT THEMATIQUES													
evol%	4,3%	4,3%											
2009	44 358	44 358											
2008	42 530	42 530	49 447	64 477	65 093	69 445	71 363	44 222	40 561	71 868	80 208	90 900	72 228
PUBLICITE EXTERIEURE													
evol%	-15,5%	-15,5%											
2009	180 534	180 534											
2008	213 776	213 776	194 325	236 094	265 297	240 846	239 732	215 295	159 477	260 541	265 907	237 610	235 837
CINEMA													
evol%	-44,1%	-44,1%											
2009	4 722	4 722											
2008	8 446	8 446	13 855	10 416	14 545	20 050	19 632	11 239	8 835	7 167	17 321	31 779	32 893
INTERNET													
evol%	11,3%	11,3%											
2009	236 067	236 067											
2008	212 025	212 025	249 953	298 625	300 310	343 104	392 308	260 838	184 435	311 983	359 973	400 150	379 000

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

* Univers constant 2009 vs 2008
Internet hors Adlink, France Télévisions Publicité et Voyages-SNCF.com
Hors E-mailing

**EVOLUTION MENSUELLE
EN VOLUME PUBLICITAIRE**
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements

	Cumul annuel	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
PRESSE en nombre de pages													
Evol %	-9,3%	-9,3%											
2008	23 041	23 041											
2007	25 406	25 406	29 616	37 244	36 715	35 031	36 817	21 022	17 476	40 407	42 915	38 337	32 652
MAGAZINES													
Evol %	-11,2%	-11,2%											
2008	8 910	8 910											
2007	10 035	10 035	12 935	15 660	16 207	14 693	14 067	8 760	10 338	16 653	16 881	15 357	11 833
QUOTIDIENS NATIONAUX													
Evol %	-2,2%	-2,2%											
2008	1 186	1 186											
2007	1 212	1 212	1 378	1 575	1 461	1 479	1 658	1 030	752	1 640	2 004	1 834	1 723
RADIO en secondes													
evol%	3,3%	3,3%											
2009	3 012 580	3 012 580											
2008	2 915 390	2 915 390	2 997 240	3 567 525	3 642 230	3 753 070	4 224 260	2 940 930	2 548 325	3 775 095	4 292 650	3 679 140	4 028 035
STATIONS MUSICALES NAT													
evol%	-0,9%	-0,9%											
2009	1 226 050	1 226 050											
2008	1 236 880	1 236 880	1 203 780	1 402 595	1 482 815	1 440 425	1 712 870	1 259 140	1 232 200	1 552 925	1 677 135	1 451 535	1 801 270
STATIONS GENERALISTES													
evol%	-1,2%	-1,2%											
2009	627 240	627 240											
2008	634 550	634 550	644 780	813 475	804 655	815 820	920 310	563 700	503 660	803 765	981 090	757 375	808 810
TELEVISION en secondes													
evol%	4,8%	4,8%											
2009	5 974 720	5 974 720											
2008	5 698 552	5 698 552	6 400 924	7 818 464	7 979 130	8 581 834	8 707 086	6 287 713	5 603 875	8 841 224	9 648 257	10 360 695	8 585 695
TV NATIONALE													
evol%	-12,7%	-12,7%											
2009	672 711	672 711											
2008	770 142	770 142	785 982	892 951	862 236	897 186	813 147	806 076	733 333	877 807	928 631	881 401	780 856
TV TNT													
evol%	18,2%	18,2%											
2009	1 584 024	1 584 024											
2008	1 340 611	1 340 611	1 430 522	1 744 179	1 682 035	1 808 144	1 823 907	1 153 802	994 192	1 743 224	1 937 246	1 992 073	1 749 093
TV NAT THEMATIQUES													
evol%	2,1%	2,1%											
2009	3 551 359	3 551 359											
2008	3 479 039	3 479 039	4 077 064	5 029 529	5 313 663	5 733 345	5 931 592	4 209 188	3 774 342	6 095 838	6 629 907	7 345 503	5 927 022

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

REPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR MEDIA
PLURIMEDIA*

tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	pdm	Janv 2009	pdm	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	pdm	Cumul Janv à Janv 2009	pdm	Evol %
PLURIMEDIA*	1 659,9	100%	1 583,3	100,%	-4,6%	1 659,9	100%	1 583,3	100,%	-4,6%
PRESSE	478,3	28,8%	444,	28,%	-7,2%	478,3	28,8%	444,	28,%	-7,2%
RADIO	217,6	13,1%	223,2	14,1%	2,6%	217,6	13,1%	223,2	14,1%	2,6%
TELEVISION	529,7	31,9%	494,8	31,2%	-6,6%	529,7	31,9%	494,8	31,2%	-6,6%
PUBLICITE EXTERIEURE	213,8	12,9%	180,5	11,4%	-15,5%	213,8	12,9%	180,5	11,4%	-15,5%
CINEMA	8,4	0,5%	4,7	0,3%	-44,1%	8,4	0,5%	4,7	0,3%	-44,1%
INTERNET*	212,	12,8%	236,1	14,9%	11,3%	212,	12,8%	236,1	14,9%	11,3%
AUTRES UNIVERS SUIVIS										
MEDIAS TACTIQUES										
CHAINES PAN EUROPEENNES	29,3		30,4		3,6%	29,3		30,4		3,6%
MEDIA COURRIER**			125,8					125,8		
NON ADRESSE			44,2					44,2		
ADRESSE			81,6					81,6		

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

* Univers constant 2009 vs 2008

Internet hors Adlink, France Télévisions Publicité et Voyages-SNCF.com

Hors E-mailing

** données disponibles jusqu'à la semaine3 incluse (soit jusqu'au 18 janvier 2009)

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PLURIMEDIA***
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL PLURIMEDIA	1 659,9	1 583,3	-4,6%	1 659,9	1 583,3	-4,6%
DISTRIBUTION	195,4	192,4	-1,6%	195,4	192,4	-1,6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	187,9	188,3	0,2%	187,9	188,3	0,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	149,8	153,6	2,5%	149,8	153,6	2,5%
ALIMENTATION	148,2	141,3	-4,7%	148,2	141,3	-4,7%
CULTURE & LOISIRS	109,7	121,2	10,6%	109,7	121,2	10,6%
TELECOMMUNICATIONS	97,2	109,7	12,8%	97,2	109,7	12,8%
INFORMATION MEDIA	115,1	105,6	-8,2%	115,1	105,6	-8,2%
SERVICES	68,1	84,8	24,4%	68,1	84,8	24,4%
VOYAGE-TOURISME	100,1	80,1	-20,0%	100,1	80,1	-20,0%
HYGIENE BEAUTE	88,2	73,1	-17,1%	88,2	73,1	-17,1%
EDITION	80,6	54,2	-32,7%	80,6	54,2	-32,7%
PUBLICITES DIVERSES	50,0	49,6	-0,9%	50,0	49,6	-0,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	36,8	29,3	-20,4%	36,8	29,3	-20,4%
SANTE	34,3	29,1	-15,2%	34,3	29,1	-15,2%
ENTRETIEN	24,7	27,0	9,2%	24,7	27,0	9,2%
AMEUBLEMENT DECORATION	19,9	21,0	5,6%	19,9	21,0	5,6%
BOISSONS	19,2	19,4	1,2%	19,2	19,4	1,2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	21,6	17,2	-20,4%	21,6	17,2	-20,4%
IMMOBILIER	20,3	15,4	-24,4%	20,3	15,4	-24,4%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	21,8	14,7	-32,8%	21,8	14,7	-32,8%
APPAREILS MENAGERS	7,0	10,2	45,6%	7,0	10,2	45,6%
ORGANISMES HUMANITAIRES	7,1	9,7	37,7%	7,1	9,7	37,7%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	7,0	7,3	4,3%	7,0	7,3	4,3%
ENERGIE	7,1	6,0	-15,4%	7,1	6,0	-15,4%
PUBLICITE FINANCIERE	7,8	4,8	-38,9%	7,8	4,8	-38,9%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	8,1	4,2	-48,6%	8,1	4,2	-48,6%
ANNONCES LEGALES	3,3	4,1	24,2%	3,3	4,1	24,2%
INDUSTRIE	11,1	3,7	-66,4%	11,1	3,7	-66,4%
CORPORATE	9,8	3,7	-62,6%	9,8	3,7	-62,6%
AGRICULTURE JARDINAGE	2,8	2,9	3,0%	2,8	2,9	3,0%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

* Univers constant 2009 vs 2008

Internet hors Adlink, France Télévisions Publicité et Voyages-SNCF.com

Hors E-mailing

TOP 10 ANNONCEURS CUMUL A DATE
PLURIMEDIA*
 tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
 en millions d'Euros

	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
RENAULT AUTOMOBILES	27,4	31,6	15,3%
ORANGE FRANCE	21,5	22,3	3,7%
PEUGEOT AUTOMOBILES	14,7	20,8	41,1%
SFR	14,1	19,	35,2%
NESTLE FRANCE	17,9	17,9	0,%
E.LECLERC MAGASINS	16,1	16,5	2,1%
KRAFT BISCUITS EUROPE	9,7	15,5	59,4%
CITROEN AUTOMOBILES	13,	15,4	18,3%
CREDIT AGRICOLE	10,9	15,2	39,7%
CARREFOUR MAGASINS	16,1	14,	-13,6%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

* Univers constant 2009 vs 2008

Internet hors Adlink, France Télévisions Publicité et Voyages-SNCF.com

Hors E-mailing

TOP 10 ANNONCEURS MOIS EN COURS
PLURIMEDIA*
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %
RENAULT AUTOMOBILES	27,4	31,6	15,3%
ORANGE FRANCE	21,5	22,3	3,7%
PEUGEOT AUTOMOBILES	14,7	20,8	41,1%
SFR	14,1	19,	35,2%
NESTLE FRANCE	17,9	17,9	0,%
E.LECLERC MAGASINS	16,1	16,5	2,1%
KRAFT BISCUITS EUROPE	9,7	15,5	59,4%
CITROEN AUTOMOBILES	13,	15,4	18,3%
CREDIT AGRICOLE	10,9	15,2	39,7%
CARREFOUR MAGASINS	16,1	14,	-13,6%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

* Univers constant 2009 vs 2008

Internet hors Adlink, France Télévisions Publicité et Voyages-SNCF.com

Hors E-mailing

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PRESSE
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros**

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL PRESSE	478,3	444,	-7,2%	478,3	444,	-7,2%
DISTRIBUTION	57,7	55,2	-4,4%	57,7	55,2	-4,4%
INFORMATION MEDIA	50,4	54,3	7,6%	50,4	54,3	7,6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	47,3	50,7	7,1%	47,3	50,7	7,1%
CULTURE & LOISIRS	37,6	37,1	-1,3%	37,6	37,1	-1,3%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	39,5	34,2	-13,5%	39,5	34,2	-13,5%
PUBLICITES DIVERSES	33,1	26,	-21,4%	33,1	26,	-21,4%
SERVICES	22,4	25,1	12,%	22,4	25,1	12,%
TELECOMMUNICATIONS	15,2	21,2	39,7%	15,2	21,2	39,7%
VOYAGE-TOURISME	23,8	21,	-12,%	23,8	21,	-12,%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	19,5	16,	-18,%	19,5	16,	-18,%
HYGIENE BEAUTE	17,7	15,6	-11,7%	17,7	15,6	-11,7%
IMMOBILIER	15,1	10,8	-28,1%	15,1	10,8	-28,1%
EDITION	12,9	10,1	-21,4%	12,9	10,1	-21,4%
AMEUBLEMENT DECORATION	11,	9,5	-13,7%	11,	9,5	-13,7%
ENSEIGNEMENT FORMATION	9,3	8,	-13,3%	9,3	8,	-13,3%
SANTE	6,5	6,6	0,9%	6,5	6,6	0,9%
ALIMENTATION	11,5	6,5	-43,9%	11,5	6,5	-43,9%
ORGANISMES HUMANITAIRES	3,8	5,	32,%	3,8	5,	32,%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	7,1	4,6	-35,7%	7,1	4,6	-35,7%
PUBLICITE FINANCIERE	7,6	4,6	-39,7%	7,6	4,6	-39,7%
ANNONCES LEGALES	3,3	4,1	24,2%	3,3	4,1	24,2%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	4,6	3,8	-17,8%	4,6	3,8	-17,8%
BOISSONS	2,8	3,	5,3%	2,8	3,	5,3%
AGRICULTURE JARDINAGE	2,7	2,7	1,7%	2,7	2,7	1,7%
INDUSTRIE	3,9	2,2	-43,%	3,9	2,2	-43,%
ENTRETIEN	0,3	1,6	442,6%	0,3	1,6	442,6%
CORPORATE	4,9	1,3	-73,8%	4,9	1,3	-73,8%
ENERGIE	2,4	1,3	-46,1%	2,4	1,3	-46,1%
APPAREILS MENAGERS	2,3	1,2	-47,5%	2,3	1,2	-47,5%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	2,2	1,	-56,3%	2,2	1,	-56,3%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
MAGAZINES NATIONAUX**

tous secteurs hors auto-promotion & abonnements

en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL MAGAZINES	190,1	172,5	-9,3%	190,1	172,5	-9,3%
INFORMATION MEDIA	21,8	22,4	2,9%	21,8	22,4	2,9%
DISTRIBUTION	20,2	21,7	7,5%	20,2	21,7	7,5%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	18,4	14,9	-19,1%	18,4	14,9	-19,1%
AUTOMOBILE TRANSPORT	14,1	14,4	2,1%	14,1	14,4	2,1%
HYGIENE BEAUTE	14,6	13,1	-10,2%	14,6	13,1	-10,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	14,1	11,1	-21,1%	14,1	11,1	-21,1%
PUBLICITES DIVERSES	15,2	9,8	-35,7%	15,2	9,8	-35,7%
VOYAGE-TOURISME	9,2	7,8	-14,8%	9,2	7,8	-14,8%
CULTURE & LOISIRS	8,7	7,5	-13,6%	8,7	7,5	-13,6%
TELECOMMUNICATIONS	8,6	7,4	-14,3%	8,6	7,4	-14,3%
SANTE	4,7	5,4	15,4%	4,7	5,4	15,4%
EDITION	6,1	5,3	-13,5%	6,1	5,3	-13,5%
AMEUBLEMENT DECORATION	6,1	5,1	-16,9%	6,1	5,1	-16,9%
ALIMENTATION	4,9	4,2	-15,4%	4,9	4,2	-15,4%
SERVICES	3,8	4,2	10,7%	3,8	4,2	10,7%
ENSEIGNEMENT FORMATION	3,7	3,6	-3,1%	3,7	3,6	-3,1%
IMMOBILIER	2,6	2,6	2,1%	2,6	2,6	2,1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	2,1	2,	-4,8%	2,1	2,	-4,8%
BOISSONS	2,	1,9	-7,4%	2,	1,9	-7,4%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,6	1,6	5,%	1,6	1,6	5,%
ENTRETIEN	0,2	1,5	541,8%	0,2	1,5	541,8%
ENERGIE	0,2	0,9	380,4%	0,2	0,9	380,4%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,1	0,9	-19,6%	1,1	0,9	-19,6%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,8	0,8	8,%	0,8	0,8	8,%
APPAREILS MENAGERS	1,7	0,6	-63,5%	1,7	0,6	-63,5%
CORPORATE	1,9	0,6	-70,2%	1,9	0,6	-70,2%
INDUSTRIE	0,4	0,5	12,5%	0,4	0,5	12,5%
PUBLICITE FINANCIERE	0,9	0,3	-63,%	0,9	0,3	-63,%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,2	0,2	-12,8%	0,2	0,2	-12,8%
ANNONCES LEGALES	0,	0,	441,8%	0,	0,	441,8%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
QUOTIDIENS NATIONAUX**

tous secteurs hors auto-promotion & abonnements

en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	81,7	74,8	-8,5%	81,7	74,8	-8,5%
INFORMATION MEDIA	14,2	17,4	22,3%	14,2	17,4	22,3%
CULTURE & LOISIRS	10,5	9,8	-6,8%	10,5	9,8	-6,8%
AUTOMOBILE TRANSPORT	8,7	9,2	5,5%	8,7	9,2	5,5%
SERVICES	6,3	6,7	6,3%	6,3	6,7	6,3%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	4,9	6,5	33,6%	4,9	6,5	33,6%
VOYAGE-TOURISME	4,1	4,3	5,8%	4,1	4,3	5,8%
PUBLICITE FINANCIERE	6,2	3,9	-36,6%	6,2	3,9	-36,6%
DISTRIBUTION	4,6	2,5	-45,8%	4,6	2,5	-45,8%
ANNONCES LEGALES	1,7	1,8	6,4%	1,7	1,8	6,4%
PUBLICITES DIVERSES	1,9	1,8	-6,9%	1,9	1,8	-6,9%
EDITION	3,7	1,7	-54,2%	3,7	1,7	-54,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	2,3	1,6	-30,5%	2,3	1,6	-30,5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,2	1,5	25,1%	1,2	1,5	25,1%
IMMOBILIER	1,8	1,5	-15,7%	1,8	1,5	-15,7%
TELECOMMUNICATIONS	0,9	1,3	47,1%	0,9	1,3	47,1%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,2	0,8	-27,9%	1,2	0,8	-27,9%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,5	0,7	38,1%	0,5	0,7	38,1%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,3	0,6	105,1%	0,3	0,6	105,1%
SANTE	0,5	0,4	-21,8%	0,5	0,4	-21,8%
CORPORATE	1,6	0,3	-81,3%	1,6	0,3	-81,3%
HYGIENE BEAUTE	1,5	0,2	-85,2%	1,5	0,2	-85,2%
APPAREILS MENAGERS		0,1			0,1	
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,3	0,1	-76,2%	0,3	0,1	-76,2%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,0	0,0	1544,7%	0,0	0,0	1544,7%
BOISSONS	0,3	0,0	-92,3%	0,3	0,0	-92,3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,8	0,0	-97,5%	0,8	0,0	-97,5%
INDUSTRIE	0,5		-100,0%	0,5		-100,0%
ALIMENTATION	0,4		-100,0%	0,4		-100,0%
ENERGIE	0,8		-100,0%	0,8		-100,0%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
RADIO
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL RADIO	217,6	223,2	2,6%	217,6	223,2	2,6%
DISTRIBUTION	61,1	64,1	4,9%	61,1	64,1	4,9%
AUTOMOBILE TRANSPORT	27,9	26,9	-3,7%	27,9	26,9	-3,7%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	26,4	26,3	-0,5%	26,4	26,3	-0,5%
CULTURE & LOISIRS	16,1	19,2	19,6%	16,1	19,2	19,6%
TELECOMMUNICATIONS	16,9	17,6	4,1%	16,9	17,6	4,1%
INFORMATION MEDIA	18,9	15,8	-16,3%	18,9	15,8	-16,3%
SERVICES	11,6	13,8	18,7%	11,6	13,8	18,7%
VOYAGE-TOURISME	8,0	8,0	-0,5%	8,0	8,0	-0,5%
EDITION	8,3	5,9	-28,8%	8,3	5,9	-28,8%
ALIMENTATION	4,3	5,1	18,9%	4,3	5,1	18,9%
BOISSONS	5,0	4,3	-15,0%	5,0	4,3	-15,0%
HYGIENE BEAUTE	1,4	4,0	185,5%	1,4	4,0	185,5%
SANTE	3,7	2,7	-26,2%	3,7	2,7	-26,2%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,2	1,7	42,4%	1,2	1,7	42,4%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,1	1,5	42,0%	1,1	1,5	42,0%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,7	1,4	-20,4%	1,7	1,4	-20,4%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,2	0,9	439,2%	0,2	0,9	439,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,3	0,9	-36,7%	1,3	0,9	-36,7%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,6	0,8	35,0%	0,6	0,8	35,0%
IMMOBILIER	0,1	0,8	419,4%	0,1	0,8	419,4%
ENERGIE	0,6	0,7	15,3%	0,6	0,7	15,3%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,8	0,7	-22,2%	0,8	0,7	-22,2%
PUBLICITE FINANCIERE		0,1			0,1	
CORPORATE		0,1			0,1	
INDUSTRIE	0,2	0,1	-54,0%	0,2	0,1	-54,0%
PUBLICITES DIVERSES	0,1		-100,0%	0,1		-100,0%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
STATIONS MUSICALES
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL STATIONS MUSICALES	116,2	114,7	-1,4%	116,2	114,7	-1,4%
DISTRIBUTION	39,0	40,4	3,8%	39,0	40,4	3,8%
AUTOMOBILE TRANSPORT	15,4	14,4	-6,5%	15,4	14,4	-6,5%
TELECOMMUNICATIONS	12,4	9,8	-20,8%	12,4	9,8	-20,8%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	8,1	9,3	15,6%	8,1	9,3	15,6%
CULTURE & LOISIRS	8,9	9,1	1,2%	8,9	9,1	1,2%
SERVICES	5,4	8,9	63,7%	5,4	8,9	63,7%
INFORMATION MEDIA	9,7	7,0	-27,3%	9,7	7,0	-27,3%
ALIMENTATION	3,3	4,2	26,1%	3,3	4,2	26,1%
EDITION	4,1	3,2	-21,7%	4,1	3,2	-21,7%
VOYAGE-TOURISME	3,3	1,8	-43,6%	3,3	1,8	-43,6%
HYGIENE BEAUTE	0,7	1,6	126,2%	0,7	1,6	126,2%
BOISSONS	2,3	1,6	-30,6%	2,3	1,6	-30,6%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,3	1,0	199,%	0,3	1,0	199,%
SANTE	1,8	0,9	-50,1%	1,8	0,9	-50,1%
AMEUBLEMENT DECORATION		0,6			0,6	
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,4	0,6	27,6%	0,4	0,6	27,6%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,3	0,1	-64,3%	0,3	0,1	-64,3%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,6	0,1	-91,1%	0,6	0,1	-91,1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,0	0,0	-85,1%	0,0	0,0	-85,1%
ENERGIE	0,0	0,0	-91,2%	0,0	0,0	-91,2%
PUBLICITES DIVERSES	0,1		-100,%	0,1		-100,%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,8	0,7	-22,2%	0,8	0,7	-22,2%
PUBLICITE FINANCIERE		0,1			0,1	
CORPORATE		0,1			0,1	
INDUSTRIE	0,2	0,1	-54,%	0,2	0,1	-54,%
PUBLICITES DIVERSES	0,1		-100,%	0,1		-100,%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
STATIONS GENERALISTES
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL STATIONS GENERALISTES	74,3	80,3	8,1%	74,3	80,3	8,1%
DISTRIBUTION	18,1	19,4	7,2%	18,1	19,4	7,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	14,6	14,0	-3,6%	14,6	14,0	-3,6%
AUTOMOBILE TRANSPORT	11,3	11,4	0,6%	11,3	11,4	0,6%
INFORMATION MEDIA	7,0	6,8	-3,1%	7,0	6,8	-3,1%
TELECOMMUNICATIONS	3,1	5,7	83,8%	3,1	5,7	83,8%
CULTURE & LOISIRS	3,3	4,6	41,6%	3,3	4,6	41,6%
VOYAGE-TOURISME	3,0	4,4	49,1%	3,0	4,4	49,1%
BOISSONS	2,5	2,6	4,3%	2,5	2,6	4,3%
SERVICES	2,0	2,2	10,9%	2,0	2,2	10,9%
HYGIENE BEAUTE	0,0	1,6	9 186,1%	0,0	1,6	9 186,1%
SANTE	1,8	1,6	-9,5%	1,8	1,6	-9,5%
EDITION	2,7	1,1	-59,1%	2,7	1,1	-59,1%
ALIMENTATION	1,0	0,9	-6,3%	1,0	0,9	-6,3%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,4	0,7	74,6%	0,4	0,7	74,6%
ENERGIE	0,5	0,7	48,4%	0,5	0,7	48,4%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,5	0,5	9,0%	0,5	0,5	9,0%
IMMOBILIER	0,1	0,5	392,5%	0,1	0,5	392,5%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,5	0,4	-22,8%	0,5	0,4	-22,8%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,6	0,3	-42,0%	0,6	0,3	-42,0%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,0	0,3	-71,8%	1,0	0,3	-71,8%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,1	0,2	48,4%	0,1	0,2	48,4%
CORPORATE		0,1			0,1	
PUBLICITE FINANCIERE		0,0			0,0	
INDUSTRIE	0,1		-100,0%	0,1		-100,0%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,1		-100,0%	0,1		-100,0%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
TELEVISION
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros**

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL TELEVISION	529,7	494,8	-6,6%	529,7	494,8	-6,6%
ALIMENTATION	116,0	115,1	-0,8%	116,0	115,1	-0,8%
AUTOMOBILE TRANSPORT	51,7	57,7	11,4%	51,7	57,7	11,4%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	44,4	54,7	23,0%	44,4	54,7	23,0%
HYGIENE BEAUTE	53,5	46,8	-12,6%	53,5	46,8	-12,6%
TELECOMMUNICATIONS	37,6	34,8	-7,6%	37,6	34,8	-7,6%
EDITION	47,7	31,4	-34,2%	47,7	31,4	-34,2%
ENTRETIEN	24,1	23,2	-3,6%	24,1	23,2	-3,6%
DISTRIBUTION	23,6	19,1	-19,2%	23,6	19,1	-19,2%
SANTE	21,9	18,6	-15,3%	21,9	18,6	-15,3%
VOYAGE-TOURISME	22,3	16,9	-24,3%	22,3	16,9	-24,3%
INFORMATION MEDIA	18,7	14,9	-20,4%	18,7	14,9	-20,4%
CULTURE & LOISIRS	8,6	12,1	41,5%	8,6	12,1	41,5%
BOISSONS	6,1	8,5	40,1%	6,1	8,5	40,1%
SERVICES	10,8	7,5	-30,3%	10,8	7,5	-30,3%
APPAREILS MENAGERS	3,8	7,1	89,0%	3,8	7,1	89,0%
AMEUBLEMENT DECORATION	4,1	6,2	50,1%	4,1	6,2	50,1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	10,3	4,7	-54,2%	10,3	4,7	-54,2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	5,5	4,3	-20,6%	5,5	4,3	-20,6%
ENERGIE	2,4	3,6	51,5%	2,4	3,6	51,5%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	2,7	2,2	-17,6%	2,7	2,2	-17,6%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	1,3	1,8	36,9%	1,3	1,8	36,9%
CORPORATE	3,9	1,5	-62,7%	3,9	1,5	-62,7%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,5	0,7	46,5%	0,5	0,7	46,5%
IMMOBILIER	0,8	0,6	-20,7%	0,8	0,6	-20,7%
INDUSTRIE	5,7	0,6	-89,8%	5,7	0,6	-89,8%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	1,4	0,2	-84,9%	1,4	0,2	-84,9%
PUBLICITES DIVERSES	0,2	0,0	-92,7%	0,2	0,0	-92,7%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,0	0,0	-100,0%	0,0	0,0	-100,0%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CHAINES NATIONALES
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL CHAÎNES NATIONALES	397,4	333,5	-16,1%	397,4	333,5	-16,1%
ALIMENTATION	91,7	83,9	-8,4%	91,7	83,9	-8,4%
AUTOMOBILE TRANSPORT	39,2	38,0	-3,1%	39,2	38,0	-3,1%
HYGIENE BEAUTE	43,5	35,2	-18,9%	43,5	35,2	-18,9%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	28,6	33,2	15,8%	28,6	33,2	15,8%
EDITION	42,2	24,4	-42,2%	42,2	24,4	-42,2%
TELECOMMUNICATIONS	25,6	19,5	-24,1%	25,6	19,5	-24,1%
ENTRETIEN	21,4	19,1	-11,0%	21,4	19,1	-11,0%
SANTE	19,2	15,4	-19,8%	19,2	15,4	-19,8%
DISTRIBUTION	17,6	9,9	-43,4%	17,6	9,9	-43,4%
VOYAGE-TOURISME	13,9	8,6	-38,0%	13,9	8,6	-38,0%
INFORMATION MEDIA	11,0	8,1	-26,8%	11,0	8,1	-26,8%
CULTURE & LOISIRS	4,9	6,9	42,7%	4,9	6,9	42,7%
BOISSONS	5,1	6,3	23,7%	5,1	6,3	23,7%
APPAREILS MENAGERS	1,6	4,7	191,5%	1,6	4,7	191,5%
AMEUBLEMENT DECORATION	3,3	4,5	36,3%	3,3	4,5	36,3%
SERVICES	6,2	3,5	-44,2%	6,2	3,5	-44,2%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	8,0	3,0	-63,2%	8,0	3,0	-63,2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	3,9	2,9	-25,2%	3,9	2,9	-25,2%
ENERGIE	1,3	2,0	51,6%	1,3	2,0	51,6%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA		1,7			1,7	
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	1,0	1,0	-0,5%	1,0	1,0	-0,5%
CORPORATE	2,7	0,6	-76,5%	2,7	0,6	-76,5%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,2	0,4	67,6%	0,2	0,4	67,6%
IMMOBILIER	0,2	0,3	82,6%	0,2	0,3	82,6%
INDUSTRIE	4,7	0,3	-93,6%	4,7	0,3	-93,6%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,4	0,1	-76,9%	0,4	0,1	-76,9%
PUBLICITES DIVERSES		0,0			0,0	

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PARRAINAGE TV
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL PARRAINAGE TV	45,1	31,5	-30,2%	45,1	31,5	-30,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	8,9	8,0	-10,1%	8,9	8,0	-10,1%
DISTRIBUTION	3,3	5,0	52,2%	3,3	5,0	52,2%
ALIMENTATION	10,0	4,3	-56,9%	10,0	4,3	-56,9%
TELECOMMUNICATIONS	3,0	2,5	-14,8%	3,0	2,5	-14,8%
CULTURE & LOISIRS	1,8	1,9	4,2%	1,8	1,9	4,2%
ENTRETIEN	0,1	1,6	3056,1%	0,1	1,6	3056,1%
APPAREILS MENAGERS	1,8	1,4	-23,9%	1,8	1,4	-23,9%
VOYAGE-TOURISME	2,0	1,3	-32,3%	2,0	1,3	-32,3%
AUTOMOBILE TRANSPORT	0,8	1,3	51,6%	0,8	1,3	51,6%
INFORMATION MEDIA	2,1	1,1	-45,0%	2,1	1,1	-45,0%
ENERGIE	0,9	0,8	-6,7%	0,9	0,8	-6,7%
HYGIENE BEAUTE	2,5	0,6	-76,9%	2,5	0,6	-76,9%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,2	0,6	161,2%	0,2	0,6	161,2%
EDITION	0,3	0,3	23,3%	0,3	0,3	23,3%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,6	0,3	-51,5%	0,6	0,3	-51,5%
SERVICES	1,4	0,2	-86,3%	1,4	0,2	-86,3%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,0	0,1	-85,9%	1,0	0,1	-85,9%
IMMOBILIER	0,6	0,1	-86,2%	0,6	0,1	-86,2%
CORPORATE	0,4	0,0	-92,4%	0,4	0,0	-92,4%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	2,7	0,0	-98,8%	2,7	0,0	-98,8%
BOISSONS	0,4	0,0	-94,9%	0,4	0,0	-94,9%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,2	0,0	-93,3%	0,2	0,0	-93,3%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS		0,0			0,0	
INDUSTRIE	0,0		-100,0%	0,0		-100,0%
PUBLICITES DIVERSES	0,2		-100,0%	0,2		-100,0%
SANTE	0,0		-100,0%	0,0		-100,0%

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CHAINES TNT
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL CHAINES TNT	43,1	79,9	85,4%	43,1	79,9	85,4%
ALIMENTATION	7,2	17,3	138,5%	7,2	17,3	138,5%
AUTOMOBILE TRANSPORT	6,3	10,1	59,6%	6,3	10,1	59,6%
TELECOMMUNICATIONS	4,6	8,3	80,9%	4,6	8,3	80,9%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	3,5	7,5	112,4%	3,5	7,5	112,4%
HYGIENE BEAUTE	3,8	7,	86,2%	3,8	7,	86,2%
EDITION	2,6	4,8	82,7%	2,6	4,8	82,7%
VOYAGE-TOURISME	2,4	3,4	42,6%	2,4	3,4	42,6%
INFORMATION MEDIA	2,4	3,3	36,6%	2,4	3,3	36,6%
SERVICES	2,1	2,7	26,7%	2,1	2,7	26,7%
DISTRIBUTION	1,4	2,6	81,1%	1,4	2,6	81,1%
SANTE	1,5	2,4	58,4%	1,5	2,4	58,4%
ENTRETIEN	1,2	1,9	66,4%	1,2	1,9	66,4%
CULTURE & LOISIRS	0,7	1,9	170,7%	0,7	1,9	170,7%
BOISSONS	0,3	1,6	458,9%	0,3	1,6	458,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,8	1,	20,5%	0,8	1,	20,5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,4	0,8	132,0%	0,4	0,8	132,0%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,3	0,7	162,0%	0,3	0,7	162,0%
APPAREILS MENAGERS	0,2	0,6	260,9%	0,2	0,6	260,9%
ENERGIE	0,1	0,5	287,1%	0,1	0,5	287,1%
CORPORATE	0,3	0,5	74,2%	0,3	0,5	74,2%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA		0,3			0,3	
INDUSTRIE	0,4	0,2	-38,8%	0,4	0,2	-38,8%
IMMOBILIER		0,2			0,2	
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,1	0,2	12,9%	0,1	0,2	12,9%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,1	0,1	-36,3%	0,1	0,1	-36,3%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,4		-100,0%	0,4		-100,0%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CHAÎNES THEMATIQUES
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL CHAÎNES THEMATIQUES	42,5	44,4	4,3%	42,5	44,4	4,3%
ALIMENTATION	7,1	9,4	33,3%	7,1	9,4	33,3%
AUTOMOBILE TRANSPORT	5,4	8,3	53,2%	5,4	8,3	53,2%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	3,3	4,7	44,0%	3,3	4,7	44,0%
TELECOMMUNICATIONS	4,4	4,1	-6,9%	4,4	4,1	-6,9%
HYGIENE BEAUTE	3,8	4,	3,7%	3,8	4,	3,7%
INFORMATION MEDIA	3,1	2,3	-26,3%	3,1	2,3	-26,3%
VOYAGE-TOURISME	3,3	2,3	-31,9%	3,3	2,3	-31,9%
EDITION	2,6	1,7	-35,2%	2,6	1,7	-35,2%
CULTURE & LOISIRS	1,1	1,2	11,9%	1,1	1,2	11,9%
SERVICES	0,9	1,1	15,5%	0,9	1,1	15,5%
DISTRIBUTION	1,1	0,8	-24,7%	1,1	0,8	-24,7%
SANTE	1,1	0,7	-34,8%	1,1	0,7	-34,8%
ENTRETIEN	1,5	0,7	-55,0%	1,5	0,7	-55,0%
BOISSONS	0,3	0,5	97,9%	0,3	0,5	97,9%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,9	0,5	-41,3%	0,9	0,5	-41,3%
APPAREILS MENAGERS	0,2	0,4	118,2%	0,2	0,4	118,2%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,3	0,3	2,1%	0,3	0,3	2,1%
ENERGIE	0,1	0,3	169,0%	0,1	0,3	169,0%
CORPORATE	0,5	0,3	-46,0%	0,5	0,3	-46,0%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA		0,2			0,2	
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,1	0,2	31,9%	0,1	0,2	31,9%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,2	0,2	-8,9%	0,2	0,2	-8,9%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,1	0,1	12,3%	0,1	0,1	12,3%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,5	0,1	-89,1%	0,5	0,1	-89,1%
INDUSTRIE	0,6	0,	-92,5%	0,6	0,	-92,5%
IMMOBILIER		0,			0,	
AGRICULTURE JARDINAGE	0,		-100,0%	0,		-100,0%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
PUBLICITE EXTERIEURE
 tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
 en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL PUBLICITE EXTERIEURE	213,8	180,5	-15,5%	213,8	180,5	-15,5%
DISTRIBUTION	27,	34,2	26,9%	27,	34,2	26,9%
AUTOMOBILE TRANSPORT	47,9	33,5	-30,1%	47,9	33,5	-30,1%
CULTURE & LOISIRS	30,6	29,9	-2,2%	30,6	29,9	-2,2%
TELECOMMUNICATIONS	9,8	12,9	31,1%	9,8	12,9	31,1%
VOYAGE-TOURISME	19,7	11,	-44,%	19,7	11,	-44,%
INFORMATION MEDIA	18,8	9,9	-47,6%	18,8	9,9	-47,6%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	9,3	8,8	-5,4%	9,3	8,8	-5,4%
ALIMENTATION	10,1	6,3	-37,5%	10,1	6,3	-37,5%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	4,1	6,1	48,7%	4,1	6,1	48,7%
AMEUBLEMENT DECORATION	4,3	4,4	2,8%	4,3	4,4	2,8%
SERVICES	5,5	4,	-25,9%	5,5	4,	-25,9%
BOISSONS	4,1	3,3	-18,5%	4,1	3,3	-18,5%
ENSEIGNEMENT FORMATION	3,8	2,6	-33,%	3,8	2,6	-33,%
EDITION	5,1	2,	-59,9%	5,1	2,	-59,9%
IMMOBILIER	2,5	2,	-21,3%	2,5	2,	-21,3%
PUBLICITES DIVERSES	0,2	1,8	680,%	0,2	1,8	680,%
ORGANISMES HUMANITAIRES	1,4	1,6	13,9%	1,4	1,6	13,9%
ENTRETIEN	0,	1,5	23 446,2%	0,	1,5	23 446,2%
HYGIENE BEAUTE	5,6	1,4	-74,8%	5,6	1,4	-74,8%
APPAREILS MENAGERS	0,3	1,2	314,4%	0,3	1,2	314,4%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,9	1,	20,2%	0,9	1,	20,2%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,4	0,7	72,3%	0,4	0,7	72,3%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,1	0,2	51,1%	0,1	0,2	51,1%
CORPORATE	0,	0,1	2 429,1%	0,	0,1	2 429,1%
SANTE	0,3	0,1	-83,4%	0,3	0,1	-83,4%
ENERGIE	0,9	0,	-96,3%	0,9	0,	-96,3%
INDUSTRIE	0,9	0,	-97,1%	0,9	0,	-97,1%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	0,2	0,0	-95,5%	0,2	0,0	-95,5%
PUBLICITE FINANCIERE	0,0		-100,0%	0,0		-100,0%

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
CINEMA
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL CINEMA	8,4	4,7	-44,1%	8,4	4,7	-44,1%
CULTURE & LOISIRS	2,7	1,9	-32,1%	2,7	1,9	-32,1%
INFORMATION MEDIA	0,4	0,9	125,6%	0,4	0,9	125,6%
TELECOMMUNICATIONS	0,5	0,5	6,5%	0,5	0,5	6,5%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	0,6	0,4	-26,9%	0,6	0,4	-26,9%
AUTOMOBILE TRANSPORT	0,1	0,3	93,1%	0,1	0,3	93,1%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,2	0,2	5,4%	0,2	0,2	5,4%
VOYAGE-TOURISME	0,7	0,2	-77,1%	0,7	0,2	-77,1%
ALIMENTATION	0,4	0,1	-73,3%	0,4	0,1	-73,3%
EDITION	0,1	0,1	20,2%	0,1	0,1	20,2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	0,0	0,1	745,1%	0,0	0,1	745,1%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	0,4	0,1	-84,1%	0,4	0,1	-84,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	0,0	0,0	59,3%	0,0	0,0	59,3%
HYGIENE BEAUTE	0,5	0,0	-96,5%	0,5	0,0	-96,5%
SERVICES	0,6	0,0	-97,9%	0,6	0,0	-97,9%
BOISSONS	0,4		-100,0%	0,4		-100,0%
SANTE	0,1		-100,0%	0,1		-100,0%
DISTRIBUTION	0,2		-100,0%	0,2		-100,0%
ENERGIE	0,4		-100,0%	0,4		-100,0%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

**INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR
INTERNET***
tous secteurs hors auto-promotion & abonnements
en millions d'Euros

	Janv 2008	Janv 2009	Evol %	Cumul Janv à Janv 2008	Cumul Janv à Janv 2009	Evol %
TOTAL INTERNET	212,	236,1	11,3%	212,	236,1	11,3%
SERVICES	17,2	34,3	99,1%	17,2	34,3	99,1%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	30,1	29,6	-1,5%	30,1	29,6	-1,5%
VOYAGE-TOURISME	25,5	23,	-9,6%	25,5	23,	-9,6%
TELECOMMUNICATIONS	17,2	22,8	32,2%	17,2	22,8	32,2%
PUBLICITES DIVERSES	16,4	21,8	33,1%	16,4	21,8	33,1%
CULTURE & LOISIRS	14,2	21,1	48,8%	14,2	21,1	48,8%
DISTRIBUTION	25,9	19,8	-23,4%	25,9	19,8	-23,4%
AUTOMOBILE TRANSPORT	12,9	19,3	49,6%	12,9	19,3	49,6%
INFORMATION MEDIA	7,9	10,	26,8%	7,9	10,	26,8%
ALIMENTATION	5,9	8,1	37,9%	5,9	8,1	37,9%
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	10,7	6,7	-36,8%	10,7	6,7	-36,8%
HYGIENE BEAUTE	9,4	5,3	-43,9%	9,4	5,3	-43,9%
EDITION	6,5	4,6	-28,6%	6,5	4,6	-28,6%
HABILLEMENT ACCESS.TEXTIL	1,5	1,7	10,8%	1,5	1,7	10,8%
SANTE	1,8	1,2	-33,2%	1,8	1,2	-33,2%
IMMOBILIER	1,8	1,2	-35,2%	1,8	1,2	-35,2%
ENSEIGNEMENT FORMATION	1,3	0,8	-37,4%	1,3	0,8	-37,4%
INDUSTRIE	0,2	0,8	223,9%	0,2	0,8	223,9%
ORGANISMES HUMANITAIRES	0,1	0,7	419,2%	0,1	0,7	419,2%
CORPORATE	0,9	0,7	-24,7%	0,9	0,7	-24,7%
APPAREILS MENAGERS	0,7	0,7	0,9%	0,7	0,7	0,9%
ENTRETIEN	0,3	0,6	91,6%	0,3	0,6	91,6%
ENERGIE	0,5	0,4	-17,1%	0,5	0,4	-17,1%
BOISSONS	0,8	0,4	-54,4%	0,8	0,4	-54,4%
AUDIOVISUEL PHOTO CINEMA	1,7	0,2	-90,5%	1,7	0,2	-90,5%
BATIMENT TRAVAUX PUBLICS	0,	0,1	473,6%	0,	0,1	473,6%
PUBLICITE FINANCIERE	0,2	0,	-75,1%	0,2	0,	-75,1%
AMEUBLEMENT DECORATION	0,4	0,	-89,%	0,4	0,	-89,%
AGRICULTURE JARDINAGE	0,0	0,0	-84,1%	0,0	0,0	-84,1%

Copyright TNS SAS - BAROMETRE - ADEX REPORT - ADR 3779

* Univers constant 2009 vs 2008

Internet hors Adlink, France Télévisions Publicité et Voyages-SNCF.com