

## Use-IT 2008

### Quelles offres pour l'e-consommateur ?

L'IDATE publie la quatrième édition de son étude consacrée à l'analyse des comportements du grand public en matière de services TIC. Cette étude, réalisée à partir d'une enquête exclusive auprès de 1000 ménages français, intègre une modélisation de la demande grand public basée sur les prévisions à l'horizon 2011 des analystes de l'IDATE.

#### Le budget services TIC des ménages en stagnation, avec des contrastes entre services

Le budget de services TIC (services mobiles, fixes, Internet, musique, vidéos, jeux vidéo) est évalué en moyenne à **113 EUR TTC** par mois et par foyer, et devrait stagner en euros courants. "Le marché des services TIC progressera de 1.8% en euros courants en moyenne par an" souligne Sophie Pernet-Lubrano, Chef de projet du programme Use-IT, "pour atteindre **121 EUR par ménage en 2011**, avec plus de la moitié du budget consacré aux services mobiles".

- Les **mobiles** pèsent pour près de la moitié du budget familial, du fait du multi-équipement. Le budget mobile devrait même légèrement augmenter avec le développement des services de données.
- Les autres marchés plutôt orientés à la hausse sont ceux de la **télévision payante** et de l'**accès Internet**, stimulés par l'accroissement du nombre d'abonnés.
- En revanche, certains marchés vont continuer à décliner : les **communications fixes**, avec une part de plus en plus importante en voix sur IP.
- Les marchés de la **vidéo** (achat VHS et VOD) et de la **musique** restent dévalorisés par la concurrence du téléchargement illégal, et leur poids dans le budget des ménages va plutôt avoir tendance à diminuer. Ces marchés seront marqués par le changement du modèle de distribution : de nouveaux canaux (Web, terminaux mobiles), de nouveaux distributeurs (FAI, grandes marques) et de nouvelles tarifications sur le modèle de la licence globale.

#### Le foyer numérique en quelques tendances clés

- **Foyer numérique** : une dynamique plus forte du côté de l'audiovisuel
- **Réseau domestique** : encore et toujours le scénario "meccano"
- **Internet** : la révolution tranquille
- L'édition de **contenus sur Internet** reste professionnalisée
- Le PC n'a pas remplacé le **téléviseur**, mais le "coach-potatoe" devient interactif
- **Les mobiles** : il reste à équiper les seniors et les préados
- Le marché des **services de données** réagit bien aux offres tarifaires illimitées

#### La nécessité d'adresser le marché de manière segmentée

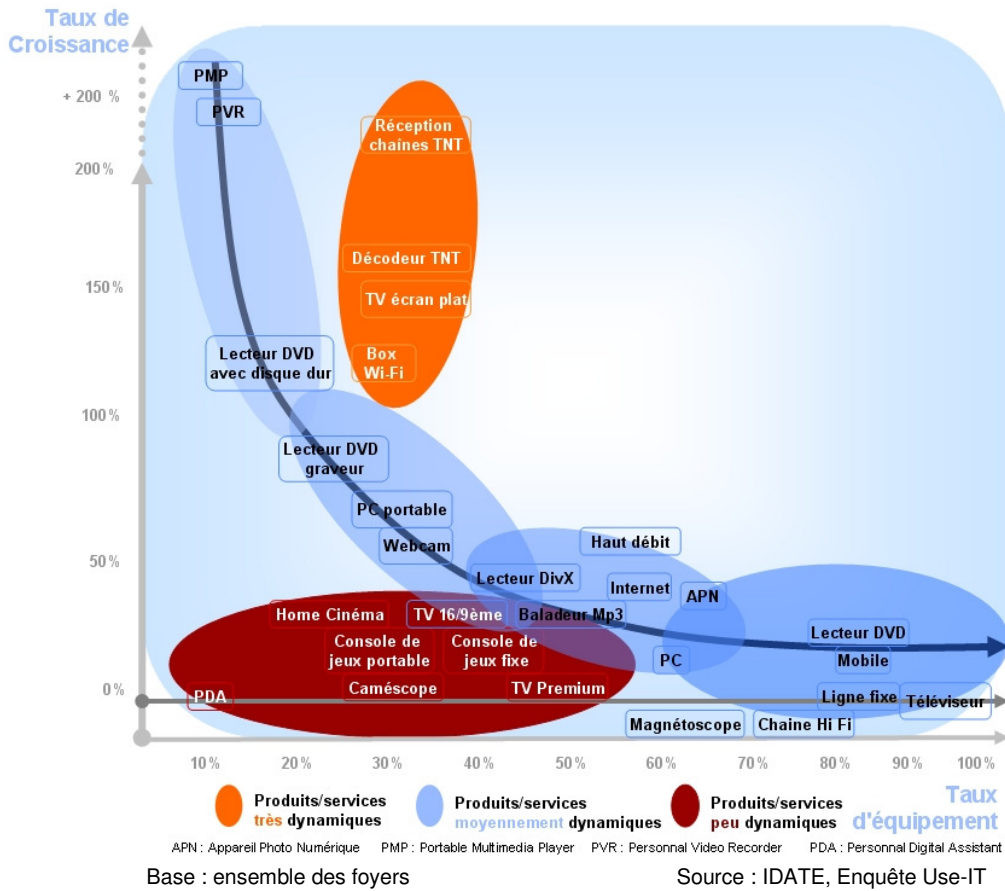
Dans tous les cas, les offreurs de services devront prendre en compte la diversité des scénarios d'usage et des attentes vis-à-vis des TIC :

- Les utilisateurs français ne cheminent pas de la même manière sur la route des TIC.
- La typologie Use-IT met en évidence la persistance de différences fortes de maturité entre les convertis aux nouvelles technologies avec plus ou moins d'intensité ("Early++", "Adopters", "Users"), et ceux qui sont en phase d'intégrer Internet dans leurs pratiques habituelles et qui sont encore très orientés sur la le mobile ("Young addict") ou sur la télévision ("Followers").
- Enfin, il subsiste une frange de population peu sensible voire hostile aux nouvelles technologies ("Reluctant", "Resistant") pour lesquelles il faudra des offres simplifiées.
- Si les "early adopters" sont avides d'innovations et plus faciles à convertir aux nouveaux services, il conviendra de construire pour chaque individu des offres ciblées, afin de dépasser l'approche en mass-market.

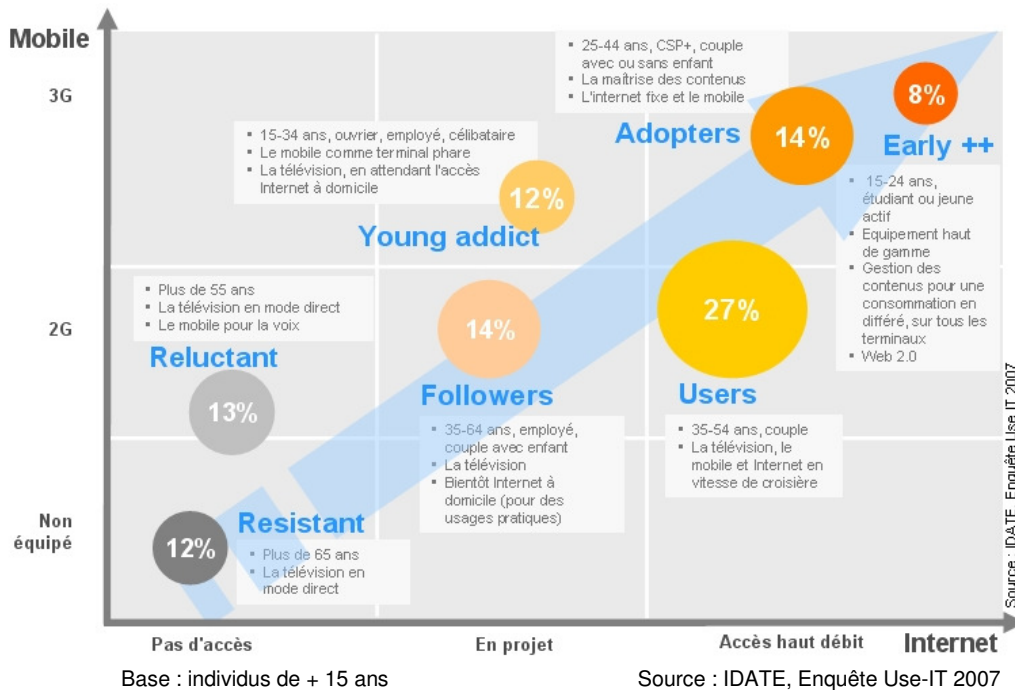
**Sophie Pernet-Lubrano**

Chef de projet

### Dynamique du marché des produits et services TIC



### Typologie Use-IT selon leur poids dans la population et leur attitude vis-à-vis des TIC



## A propos de l'IDATE

[www.idate.org](http://www.idate.org)

Depuis 1977, l'IDATE s'est imposé comme l'un des premiers centres d'études et de conseil en Europe dont la mission est d'accompagner les décisions stratégiques de ses clients sur les secteurs Télécoms, Internet, Médias, à travers les deux domaines d'activités suivants :

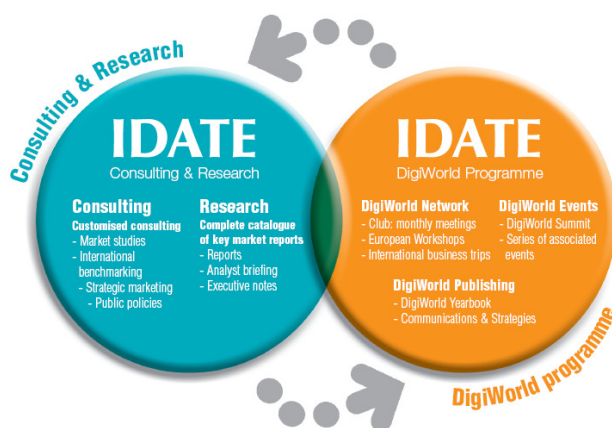
### Consulting & Research

- **Un conseil indépendant**

l'IDATE a établi sa crédibilité et son indépendance sur la conduite de missions et de conseil pour le compte de ses clients : **études de marché** (veille techno-économique, modélisation et prévisions, analyses sectorielles, enquêtes), **benchmark international** (études de positionnement, stratégies de la convergence, analyses concurrentielles), **marketing stratégique** (lancement de nouveaux services, business plan, partenariats), **politiques publiques** (définition et évaluation des politiques publiques, impacts socio-économiques, pilotage de projets, benchmark réglementaire, assistance à la maîtrise d'ouvrage).

- **Des rapports d'analyse**

L'IDATE met à la disposition de ses clients la compétence de ses équipes spécialisées et son investissement continu dans un système d'information et de veille stratégique : publication de rapports, bases de données, services en ligne, accès aux analystes, ...



### DigiWorld Programme

L'IDATE est également un acteur incontournable dans l'animation d'un débat international entre les acteurs clés du domaine à travers les activités du programme annuel DigiWorld, supportées par ses membres représentant les plus grands groupes du secteur :

- **DigiWorld Network**

Un ensemble de réunions mensuelles dans les capitales européennes et des missions d'études internationales

- **DigiWorld Events**

La conférence DigiWorld Summit et un ensemble de séminaires associés sur les thèmes clés de l'année

- **DigiWorld Publishing**

Le DigiWorld Yearbook et le DigiWorld Economic Journal (la revue d'économie Communications & Strategies)

<b>Contact Presse : Presse &amp; Technologies</b> Philippe GRAND, pgrand@pressetech.fr Emmanuelle RENAULD, erenauld@pressetech.fr Tel : 01 56 56 64 64 / 57	<b>IDATE</b> Jean-Dominique SEVAL jd.seval@idate.org Tel : 04 67 14 44 07
--	--