

TOP 100

Comment se comportent les 100 premiers annonceurs français

JANVIER - OCTOBRE 2009

A fin octobre, on retrouve encore une grande majorité d'annonceurs qui investissent davantage que l'an passé au sein du top 100 (63). Côté hausses de budgets, on note de très belles progressions pour Intermarché et pour BMW qui arrivent en première et deuxième place devant Renault. Au global, le top 100 annonceurs investit +5,3% par rapport à janvier octobre 2008 à comparer à un global marché en recul de -1,1%. Ces 100 annonceurs soutiennent la presse davantage que le global des annonceurs (+1,5% vs -6,9%). Côté media toujours, il n'y a guère que le cinéma qui soit moins plebiscité par le top 100 (ils y investissent -5,5% de leur budget vs +1% pour les annonceurs au total).

PRINCIPAUX INDICATEURS

**Nombre d'annonceurs
qui investissent davantage vs n-1**

63

**Poids du top 100
dans le pluri**

Jan - oct 2008

39,4%

Jan - oct 2009

41,9%

**les 5 plus fortes hausses
de budgets en millions d'euros**

INTERMARCHÉ	46,6
BMW FRANCE	43,8
PEUGEOT AUTOMOBILES	43,2
CARREFOUR MARKET	36,5
UNILEVER FRANCE	28,8

**les 5 plus fortes baisses
de budgets en millions d'euros**

SFR	-62,1
GDF SUEZ	-61,7
CARREFOUR MAGASINS	-39,4
FORD AUTOMOBILES	-36,9
E.LECLERC MAGASINS	-30,9

**les 5 plus fortes entrées
de budgets en millions d'euros**

CARREFOUR MARKET
PMU PARI MUTUEL URBAIN
LCL
ACCOR
YOPLAIT

**les 5 plus fortes sorties
de budgets en millions d'euros**

SWITCH VOYAGES
CETELEM
CHAMPION MAGASINS
INDEX MULTIMEDIA
SONY MUSIC

EVOLUTION	millions d'euros top 100	evol top 100 par media vs n-1	millions d'euros tous annonceurs	evol tous annonceurs par media vs n-1
TOTAL MEDIA	8 303	5,3%	19 804	-1,1%
TELEVISION	3 265	5,6%	5 868	0,9%
PRESSE	1 508	1,5%	5 698	-6,9%
RADIO	1 442	10,0%	2 732	6,3%
INTERNET	1 286	12,5%	3 104	6,9%
PUBLICITE EXTERIEURE	744	-5,5%	2 097	-9,6%
CINEMA	59	-5,5%	133	1,0%

PART DE MARCHE	top 100 PDM des media	Tous ann. PDM des media
TOTAL MEDIA	100%	100%
TELEVISION	39,3%	29,6%
PRESSE	18,2%	28,8%
RADIO	17,4%	14,7%
INTERNET	15,5%	15,7%
PUBLICITE EXTERIEURE	9,0%	10,6%
CINEMA	0,7%	0,7%